



Community Manager
Descripción del puesto, perfil y requisitos

octubre 2018

OBJETIVO DEL PUESTO - DESCRIPCIÓN

Responsable de la gestión de redes sociales y de las comunidades digitales, promoviendo a su vez una imagen positiva de la organización de acuerdo a la estrategia global en social media.

Será la figura encargada de dinamizar las redes y/o comunidades, mostrándose como el enlace entre la organización, sus proyectos y la comunidad online.

También, será el/la responsable de llevar a cabo la comunicación y de velar por las relaciones de la organización con sus diferentes públicos objetivo; fomentando debates, conversaciones, aportando sugerencias, detectando necesidades y ofreciendo soluciones. De igual manera, responderá y gestionará mensajes ofensivos o situaciones tensas que se produzcan a través de RR.SS.

FUNCIONES

Entre las funciones que desarrollará, destacan:

- Ejecución de la estrategia social media y comunicación digital.
- Dinamizar el contenido digital de acuerdo a la estrategia general de la organización/proyecto en las diferentes Redes Sociales. Creación de planes de comunicación específicos para cada canal o red y proyecto.
- Escuchar y responder conversaciones online.; derivarlas a las personas responsables de cada área de trabajo de la organización.
- Monitorizar y analizar las redes sociales con el fin de detectar áreas de mejora para la organización, sus proyectos e integrarlas a las distintas estrategias.
- Establecer relación y comunicación con los distintas áreas de trabajo de la organización para identificar los objetivos de la cada una y los datos más relevantes que deberá investigar en la red en función de estos objetivos.
- Creación de contenido creativo adecuado a cada red social en relación con los diferentes proyectos y actividades.
- Creación de piezas gráficas y audiovisuales que después compartir en RRSS, de acuerdo con los responsables de las diferentes áreas de trabajo y la estrategia general de comunicación.
- Sistematizar y redactar los procesos y protocolos de funcionamiento de su área de trabajo.
- Ejecutar, o proponer, el plan de actuación ante una crisis de imagen de la organización en el ámbito digital.

PERFIL PROFESIONAL

Para el puesto de community manager se precisa:

- Tener buenas dotes para la comunicación y habilidades interpersonales.
- Mucha paciencia, capacidad de análisis y control de situaciones reactivas.
- Tener simpatía y saber ver el lado divertido de las cosas.
- Buenas dotes de organización y planificación



- Tener buena disposición y motivación a conocer la entidad e integrarse en la comunidad
- En el caso de no conocer la entidad, actitud abierta para entender el funcionamiento de la organización así como el público al que nos dirigimos.

Estar al corriente del funcionamiento de diferentes herramientas, tales como:

- Wordpress y wordpress.com
- Redes Sociales como tal: Facebook, Instagram, Twitter y Youtube; se valorará también conocimiento en otras plataformas como Pinterest, LinkedIn...
- Herramientas de Gestión de Redes Sociales como: Audiense (antes SocialBro), Buffer, Agora Pulse, Hootsuite, Sprout Social, Tweetdeck, Onlypult o Metricool,
- Herramientas de Monitorización como Mention, Social Mention, Sprinklr.
- Herramientas de Automatización como Botize, Dlv.it o Later.
- Herramientas de análisis como las propias de las redes sociales y Google Analytics
- Software de diseño, como Photoshop, Illustrator, Adobe Premiere, Gimp, Canva o similares
- Plataformas de publicidad en redes sociales, como Facebook & Instagram Ads, Twitter ads, LinkedIn...

Ser capaz de:

- Organizar bien el tiempo y las prioridades
- Redactar adecuadamente, con diferentes estilos y con extremada corrección ortotipográfica y gramatical.
- Trabajar coordinadamente con el resto de personas del equipo.
- Respetar las normas de publicación, archivo y convivencia de la entidad.

CONOCIMIENTOS - CAPACITACIÓN – ESTUDIOS

Los estudios mínimos requeridos para el puesto son de Bachillerato o Ciclo Formativo de Grado Medio.

Para realizar las tareas previstas son imprescindibles los siguientes conocimientos:

- Conocimientos en Redes Sociales: Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Youtube y las presentes en el mercado digital, Marketing Digital, Comunicación.
- Estrategia de Redes Sociales
- Estrategia de Contenidos
- Creación de contenido (gráfico, textual y audiovisual)
- Reporting
- Copywriting
- Monitorización
- Diseño gráfico (básico)
- Edición de vídeo (básico)
- Keyword research

Como formación específica se valorará:

- Grado en Periodismo, Publicidad y RRPP, Marketing y Comunicación, Comunicación Audiovisual, ADE o similares.



Teniendo en cuenta el ámbito de especialización, se valorarán también experiencias internacionales, y otros cursos y formaciones específicas que complementen los estudios oficiales.

El perfil de la persona que se busca para el puesto es de un profesional junior que todavía puede estar cursando sus estudios o tener poca experiencia profesional.

También se valorará positivamente la capacidad de comunicarse en inglés (hablado y escrito) u otros idiomas extranjeros y el conocimiento de la zona geográfica de La Sagra y su población joven.

EXPERIENCIA LABORAL

Se valorará la experiencia laboral previa (asalariada y/o voluntaria) en actividades similares. La experiencia previa podrá ser demostrada también a través de proyectos personales y actividades de participación social o no laboral.

Se valorará especialmente la motivación por aprender y la capacidad de aprender de manera autodidacta y auto-dirigida según las necesidades propias.

Se valorarán también experiencias de voluntariado o pertenencia a asociaciones de todo tipo.

DESTREZAS – COMPETENCIAS – HABILIDADES – ACTITUDES

Para seguir conformando equipo, desde Proyecto Kieu, no buscamos solamente un/a trabajador/a para ocupar una vacante laboral, sino personas motores de cambio en sus comunidades y también dentro de la organización.

La siguiente lista te permitirá auto-evaluar tu idoneidad para el puesto. En general un/a trabajadora en Proyecto Kieu, en especial un community manager en PK, ha de ser una persona con:

- Motivación por el trabajo social
- Identificación con los valores de la organización
- Amabilidad.
- Aptitudes para gestionar el tiempo.
- Aptitudes para la escucha.
- Aptitudes para la planificación.
- Bien organizada.
- Capacidad de análisis.
- Capacidad para tener en cuenta y entender cómo se sienten las demás personas.
- Capacidad para trabajar en equipo.
- Capacidades organizativas.
- Capaz de dar información compleja de un modo directo.
- Capaz de identificar problemas.
- Capaz de interpretar situaciones.
- Capaz de plantear preguntas con claridad.
- Capaz de plantear preguntas de manera objetiva.
- Capaz de respetar a personas de todos los orígenes.
- Capaz de tratar con personas difíciles o demandantes.



- Capaz de valorar a las personas y analizar la información que dan.
- Conocimiento de los recursos locales.
- Creativa.
- Con destreza en informática.
- Con manejo de lenguaje inclusivo y perspectiva de género
- Con enfoque de respeto por los DDHH y el Medio Ambiente
- Discreta.
- Dispuesta a trabajar con varios tipos de personas.
- Educada.
- Enérgica.
- Con enfoque flexible.
- Flexible.
- Habilidad para reunir datos.
- Habilidades comunicativas.
- Habilidades para la administración.
- Habilidades para presentar.
- Habilidades sociales.
- Imaginativa.
- Interés por desarrollos sociales, tendencias y actitudes.
- Investigadora.
- Lleva registros con precisión.
- No es sentenciosa.
- Objetiva.
- Observadora.
- Paciente.
- Perseverante.
- Persistente.
- Reúne información.
- Se responsabiliza de los materiales y de los medios.
- Sentido del humor.
- Trabaja con gente joven.
- Trabaja con organizaciones de voluntarios y de vecinos/as.
- Trabaja en equipo.
- Trabaja estrechamente con otros profesionales.
- Trata a jóvenes de la comunidad.
- Valora situaciones.

¿Qué es Proyecto Kieu?

Proyecto Kieu (PK) es una ONGD que tiene como objetivo el Desarrollo Local de la comarca toledana de La Sagra. Desde nuestros estatutos entendemos que **desarrollo humano sostenible** se garantiza por el ejercicio y disfrute de los Derechos Humanos recogidos por las Naciones Unidas en la Declaración Universal de DD.HH. de 1948, posteriormente, ampliados y desarrollados.

Como **Misión fundacional**, la entidad tiene “conciliar, unir y utilizar las herramientas de la cultura y la comunicación para conseguir la dignidad del ser humano, el desarrollo humano



sostenible y la erradicación de la pobreza. Se entiende la pobreza en sentido amplio y no solamente como carencias materiales, sino como falta de oportunidades, de igualdad, y respeto a los derechos civiles, políticos, económicos, sociales y culturales.”

Proyecto Kieu trabaja en educación no formal, ciudadanía, Derechos Humanos y participación social desde que fue establecida en 2007. Desde 2010 se centra en el desarrollo del territorio de La Sagra a través del trabajo de juventud. A lo largo de este tiempo hemos creado y participado en diferentes proyectos locales e internacionales en el área de juventud como: Intercambios Juveniles Europeos; proyectos de Servicio de Voluntariado Europeo tanto de envío como de acogida; así como diferentes formaciones locales e internacionales, tanto para jóvenes como para personas adultas.

En la comarca de La Sagra, en Toledo, trabajamos en alianza con las autoridades locales e instituciones públicas de diferentes pueblos. En estas actividades locales e internacionales con jóvenes hemos encontrado una poderosa puerta de entrada para también entrar en contacto con otros colectivos y fomentar así la participación de la población en la vida social, el protagonismo en la transformación de la realidad, la autonomía personal, el aprendizaje a lo largo de toda la vida y unos modelos de relación y crecimiento saludables que permiten una mejor convivencia.

En 2010 identificamos el colectivo joven de este territorio como el prioritario de nuestras acciones. Desde entonces trabajamos por el desarrollo de la comarca desde, con y para los y las jóvenes que la habitan.

PROCESO DE SELECCIÓN

Buscamos este perfil para cubrir una plaza a media jornada, 20h semanales, en Numancia de La Sagra a partir del mes de noviembre-diciembre 2018, durante un período de 7 meses.

El salario que podemos ofrecer es el SMI; con posibilidades de crecimiento y formación interna dentro de la organización.

El puesto de empleo estará vinculado a un nuevo proyecto solicitado para el que todavía se han de confirmar los fondos. Si la financiación para el proyecto no fuera obtenida, no podría darse tampoco la contratación.

Si te interesa esta oportunidad para trabajar en Proyecto Kieu y crees que reúnes los requisitos necesarios, envíanos tu CV y tu carta de motivación a:

info@proyektokieu.org

Estaremos recogiendo los CV y cartas hasta el 5 de noviembre (incluido). Con los documentos recibidos, haremos una primera selección en la que tendremos muy en cuenta la información recogida en los CV, pero también su presentación y las cartas de motivación explicando por qué quieres trabajar con nosotras.

A partir del análisis de estos documentos haremos una selección de los/as candidatos/as con quienes tendremos una entrevista personal.

Con la información recogida de las entrevistas realizaremos la selección del/de la candidato/a final que se incorporará a su puesto de empleo, una vez los fondos sean concedidos, a lo largo de noviembre-diciembre 2018.

Proyecto Kieu ONGD