DIAGNÓSTICO DEL EMPLEO JUVENIL

COMARCA DE LA SAGRA
PROYECTO ENREDA LA SAGRA

MAYO 2019

PRESENTADO POR

SIC4Change
social innovation cluster

PROYECTO KIEU

Con la colaboración de:

Obra Social "la Caixa"

ÍNDICE

GLOSARIO DE TERMINOS 4

ENTIDADES PARTICIPANTES 5

INTRODUCCIÓN 6

CAPÍTULO 1: METODOLOGÍA DEL DIAGNÓSTICO 8

1.1. TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS DE LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN 9

1.2. FASES DE LA INVESTIGACIÓN 11

CAPÍTULO 2: CARACTERÍSTICAS DE LA COMARCA 12

2.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA 13

2.2. POBLACIÓN DE LA COMARCA DE LA SAGRA 14

2.3. POBLACIÓN DESAGREGADA POR SEXO Y EDAD 16

2.4. TIPOLOGÍA Y CONFORMACIÓN DE LOS HOGARES 17

2.5. POBLACIÓN VINCULADA A LA COMARCA 18

2.6. EVOLUCIÓN DEL EMPLEO EN EL TERRITORIO 20

2.7. POBLACIÓN ACTIVA Y EN PARO DE LA COMARCA DE LA SAGRA 21

2.8. PARO SEGÚN SECTORES ECONÓMICOS 23

2.9. OCUPACIONES MÁS CONTRATADAS 24

2.10. DESIGUALDAD DE GÉNERO EN EL MERCADO LABORAL EN LA COMARCA DE LA SAGRA 29

CAPÍTULO 3: LA JUVENTUD Y SU ROL EN EL DESARROLLO DE LA SAGRA 31

3.1. CONCEPTUALIZACION DE PERSONA JOVEN 32

3.2. EL DESEMPLEO JUVENIL UN PROBLEMA QUE PASA DE SER INDIVIDUAL A SER COLECTIVO 33

3.3. CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN JOVEN DE LA COMARCA DE LA SAGRA 35

3.3.1. POBLACIÓN DESAGREGADA POR SEXO Y EDAD 35

3.3.2. NIVEL DE ESTUDIOS MAXIMO ALCANZADO POR PERSONAS JÓVENES 37

3.3.3. TASAS DE ACTIVIDAD Y PARO DE LAS PERSONAS JÓVENES 39

3.3.4. RELACIÓN DE DESEMPLEO Y NIVEL DE ESTUDIOS 43

3.3.5. EMANCIPACIÓN DE LAS PERSONAS JÓVENES 44

CAPÍTULO 4: BARRERAS Y OPORTUNIDADES PARA FOMENTAR EL EMPLEO JUVENIL EN LA SAGRA 46

4.1. PERCEPCIONES DE LOS DIFERENTES ACTORES RELACIONADOS CON EL TERRITORIO Y EL EMPLEO JUVENIL 47

4.1.1. Sistema educativo: 47

4.1.2. Desarrollo del territorio: 48

4.1.3. Los jóvenes como agentes de cambio: 48

4.1.4. La relación de los jóvenes con el espacio que les rodea: 49

4.1.5. Personas migrantes en La Sagra 50

4.1.6. Percepciones del colectivo joven sobre su plan de vida y referentes a seguir 50

4.2. EXPRESIONES QUE DEBILITAN LAS RELACIONES DE LAS PERSONAS JÓVENES CON SU TERRITORIO 51
4.3. ANÁLISIS DE LAS BARRERAS DE LA POBLACIÓN JOVEN PARA ACCEDER A EMPLEO 52
4.4. RETOS EN EL TERRITORIO Y OPORTUNIDADES PARA FOMENTAR EL EMPLEO JUVENIL 53

CAPÍTULO 5: PRINCIPALES CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES SOBRE EL EMPLEO JUVENIL EN LA COMARCA DE LA SAGRA 56
5.1. CONCLUSIONES 57
5.2. RECOMENDACIONES 61

BIBLIOGRAFIA 63

Referencias de Tablas

Tabla 1. Herramientas de información y técnicas para recolección de información 9
Tabla 2. Población de la Comarca de La Sagra. 14
Tabla 3. Evaluación de la Sagra en su contexto regional. 2001-2011 15
Tabla 4. Distribución de Población de la Comarca de la Sagra por grupos de edad.2018 16
Tabla 5. Distribución de la población de la Sagra por sexo. 2017 16
Tabla 6. Número de hogares según tipología del hogar, de los municipios con población mayor de 10.000 habitantes de la Comarca de la Sagra. 2011 17
Tabla 7. Población residente vinculada a los municipios con más de 10.000 habitantes de la Comarca de la Sagra. 18
Tabla 8. Población no residente vinculada con los municipios con más de 10.000 habitantes de la Comarca de la Sagra. 19
Tabla 9. Población activa y en paro desagregada por sexo y edad en los municipios de la comarca de la Sagra. 2018 22
Tabla 10. Número de personas en paro según el sector económico en la Comarca de la Sagra. 23
Tabla 11. Categorías de calsificación según oportunidad de contratación en una ocupación. 24
Tabla 12. Ocupaciones más contratadas y más solicitadas según sexo por Municipio de Illescas en el 2017. 25
Tabla 13. Ocupaciones más contratadas y más solicitadas según sexo por Municipio de Yuncos en el 2017. 26
Tabla 14. Ocupaciones más contratadas y más solicitadas según sexo por Municipio de Seseña en el 2017. 27
Tabla 15. Ocupaciones más contratadas y más solicitadas según sexo por Municipio de Numancia de la Sagra en el 2017. 28
Tabla 17. Cantidad de personas en paro desagregadas por sexo y edad en la Comarca de la Sagra. 2018 30
Tabla 18. Población joven de la comarca de la Sagra. 35
Tabla 19. Población por sectores de la Comarca de la Sagra. 35
Tabla 20. Distribucuón de la población de la Sagra por sexo. 2017 36
Tabla 21. Población joven en lo Municipios de la Comarca de la Sagra. 2018 37
Tabla 22. Nivel de estudios máximos alcanzados por personas jóvenes. 38
Tabla 23. Población joven activa de Castilla La Mancha. 2017 40
Tabla 24. Población joven ocupada de Castilla La Mancha. 2017 40
Tabla 25. Población joven de Castilla La Mancha. 2017 41
Tabla 26. Población joven inactiva de Castilla La Mancha. 2017 42
Tabla 27. Población joven en paro de Castilla La Mancha. 2017 42
Tabla 28. Población estimada de personas jóvenes menores de 30 años en situación de paro. 43
Tabla 29. Parados por el nivel educativo y género en Castilla La Mancha. 43
Tabla 30. Población joven emancipada en Castilla La Mancha. 44
Tabla 31. Población joven que vive fuer del hogar en Castilla La Mancha. 45
Tabla 32. Ejemplos. 51
Tabla 33. Retos y causas. 54

Referencias de gráficos: (Vease en la página 64)

GLOSARIO DE TERMINOS

- **Encuesta de población activa:** Se trata de una investigación continua y de periodicidad trimestral dirigida a las familias, cuya finalidad principal es obtener datos de la fuerza de trabajo y de sus diversas categorías (ocupados, parados), así como de la población ajena al mercado laboral (inactivos).

- **INE:** Instituto Nacional de Estadística

- **SEPE**: Servicio Público de Empleo Estatal

- **Población activa.** Se define a la población económicamente activa como todas las personas de 16 o más años que, durante la semana anterior a la realización de la encuesta de Población activa (semana de referencia), satisfacen las condiciones necesarias para su inclusión entre las personas ocupadas o paradas, según se define más adelante.

- **Población ocupada** (o personas con empleo). Se define como población ocupada a todas aquellas personas de 16 o más años que durante la semana de referencia, han tenido un trabajo por cuenta ajena o ejercido una actividad económica por cuenta propia.

- **Población parada** (o en paro). Se considerarán paradas a todas las personas de 16 o más años que reúnan simultáneamente las siguientes condiciones: sin trabajo, es decir, que no hayan tenido un empleo por cuenta ajena ni por cuenta propia durante la semana de referencia, en busca de trabajo o disponibles para trabajar.

- **Población económicamente inactiva.** La población económicamente inactiva abarca a todas las personas de 16 o más años, no clasificadas como ocupadas ni paradas ni población contada aparte durante la semana de referencia. Comprende las personas que se ocupan de su hogar, estudiantes, jubilados o prejubilados, personas que han tenido una actividad económica anterior y que por edad u otras causas la han abandonado, percibiendo una pensión (o unos ingresos de prejubilación) con motivo de su actividad anterior, personas que perciben una pensión distinta de la de jubilación y de prejubilación, personas que realizan sin remuneración trabajos sociales, actividades de tipo benéfico, etc. (excluidas las que son ayudas familiares), incapacitados para trabajar u otra situación.

ENTIDADES PARTICIPANTES

Proyecto Kieu (www.proyectokieu.org) es una organización que promueve el desarrollo local a través del colectivo juvenil. Está implantada en diferentes municipios de la comarca toledana de La Sagra y colabora con numerosas entidades sociales internacionales haciendo de su trabajo una red de transformación GLO-CAL.

Desde el trabajo de juventud y la educación no formal apoya integralmente al colectivo infantil y juvenil en su desarrollo hacia la vida adulta y ofrece oportunidades de desarrollo educativo, personal y profesional que benefician a la comunidad en su conjunto.

SIC4Change (www.sic4change.org) es un clúster de innovación social dedicado a solucionar problemas sociales persistentes proponiendo la búsqueda constante de respuestas disruptivas.

Implica a la ciudadanía, empresas, academia y gobiernos en el diseño y aplicación de las soluciones y aplica un enfoque tecnológico para generar un mayor impacto social, económico y medioambiental.

Con la colaboración de:

La Fundación Bancaria ”la Caixa” gestiona de forma directa la Obra Social que ha caracterizado históricamente a ”la Caixa” . Con la Fundación Bancaria ”la Caixa”, se mantienen, fortalecen y desarrollan los ámbitos de actuación fundamentales de ”la Caixa” desde sus orígenes: el financiero, el empresarial y el social, la razón de ser.

https://obrasociallacaixa.org/es/

INTRODUCCIÓN

Atender la problemática de los jóvenes está actualmente en la agenda de los gobiernos. El informe mundial de la juventud (Naciones Unidas, 2018) presenta a la juventud más allá de beneficiarios de la Agenda 2030 con un rol activo el desarrollo sostenible y las metas de la Agenda 2030. Es necesario que todos los actores de las sociedades reconozcan que la juventud representa un colectivo con potencialidades, habilidades, creatividad y dinamismo y aprovechar este potencial para impulsar la economía y crecimiento de los países.

Las Naciones unidas expresa sobre la juventud que “siempre y cuando se les provea con las habilidades y oportunidades necesarias para desarrollar su potencial, los/as jóvenes pueden ser una fuerza de apoyo para el desarrollo, y para contribuir a la paz y la seguridad”.

Además, las Naciones Unidas reconoce el importante rol de los y las jóvenes para el desarrollo de la Agenda 2030, como:

- Pensadores críticos/as capaces de identificar los retos y barreras de mundo actual,
- Agentes de cambio, desde el activismo, la movilización y la conectividad, Innovadores/as, por la capacidad de ver otras perspectivas y miradas de los retos,
- Líderes y lideresas natos para impulsar redes de trabajo, de organizaciones y de comunidades.

Aprovechar este potencial de los y las jóvenes, pasa por favorecer su inserción en el mercado laboral. Sin embargo, si bien se están haciendo remarcables esfuerzos por parte de organizaciones públicas y privadas, la empleabilidad de los/as jóvenes y su participación en el desarrollo del territorio, siguen siendo unos de los principales de nuestro país. En concreto, La comarca de La Sagra, provincia de Toledo, arroja una tasa de desempleo juvenil del 36%, situando a los diferentes colectivos juveniles de la región en situación de vulnerabilidad socioeconómica y, en muchas ocasiones, de riesgo de exclusión social.

Para mejorar las condiciones de la población joven en la comarca de La Sagra, Proyecto Kieu y SIC4Change, con el financiamiento de la Obra Social la Caixa, inician en Septiembre del 2018 el proyecto “EnREDa” cuyo fin es la promoción de la inserción sociolaboral de los/as jóvenes en situación de vulnerabilidad en la comarca de La Sagra.

Desde un trabajo con las personas jóvenes, empresas, academia y administraciones públicas involucrados en el desempleo juvenil, el proyecto persigue los siguientes objetivos concretos: (1) crear espacios de diálogo entre los anteriores actores para generar entendimiento y conocimiento mutuo sobre sus percepciones relativas a la vulnerabilidad y empleo juvenil, 2) crear una narrativa del cambio a nivel local que promocione nuevas mentalidades y facilite el desarrollo de nuevas iniciativas, (3) tender puentes entre jóvenes y empresas que deriven en mayores oportunidades de empleo y (4) motivar a las personas jóvenes para que lancen iniciativas de emprendimiento que dinamicen la vida social y la economía local. Estos espacios de encuentro favorecen los cambios de mentalidad y suponen una experiencia transformadora de cara a la implicación de los diferentes actores en la transformación de su territorio.

Para el diseño de las distintas líneas de acción, es necesario conocer en profundidad la situación del colectivo joven, los retos y oportunidades que ofrece la comarca de La Sagra y las percepciones de los diferentes actores sobre la población joven y su papel en el desarrollo de la región. Por ello, el primer paso del proyecto EnREDa fue realizar un diagnóstico que abarcara los anteriores aspectos. El presente documento recoge la información levantada durante dicho diagnóstico y las conclusiones generadas.

El documento se estructura cinco capítulos, en el primero de ellos, se explica la metodología utilizada para el desarrollo del diagnóstico, exponiendo las técnicas utilizas, fuentes de información y fases desarrolladas. En el segundo capítulo, se hace una fotografía socioeconómica y geográfica de la comarca de La Sagra, centrándose principalmente en los datos de población y la situación del empleo a nivel general. En el tercer capítulo, la investigación se dirige más específicamente al colectivo joven iniciando con una conceptualización de qué entendemos como colectivo joven para este estudio, un análisis sobre las cifras de este colectivo en relación a población, género, empleo, etc. En el cuarto capítulo se profundiza sobre las diferentes narrativas que los actores de la comarca tienen sobre la empleabilidad juvenil y se analizan las oportunidades y retos del territorio desde el punto de vista de estas percepciones. Finalmente, en el último capítulo, se resumen las conclusiones del diagnóstico y se ofrecen recomendaciones dirigidas a mejorar las oportunidades de empleo de la población de la comarca de La Sagra mirando siempre hacia un empleo con triple impacto (social, económico y medioambiental) en la región.

CAPÍTULO 1:
METODOLOGÍA DEL DIAGNÓSTICO

1. METODOLOGÍA DEL DIAGNÓSTICO

La metodología utilizada para el estudio combinó técnicas cuantitativas y cualitativas para el levantamiento, análisis e interpretación de la información, tanto de fuentes primarias como secundarias.

La combinación de diferentes técnicas permitió una mayor comprensión de la situación, así como garantizar la validez de información levantada a través de triangulación de los datos.

1.1. TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS DE LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN

La siguiente tabla resume las diferentes herramientas utilizadas, así como las fuentes y actores entrevistados:

Tabla 1. Herramientas de información y técnicas para recolección de información

HERRAMIENTAS DE INFORMACIÓN Y TÉCNICAS	DOCUMENTACIÓN E INFORMANTES CLAVE
Análisis documental y revisión de la literatura	Se revisó el conjunto de documentos de referencia del empleo juvenil, considerándolos en tres grupos: • Informes técnicos del desempleo juvenil a nivel europeo, país y comunidad autónoma. • Documentos estratégicos de programas y planes de desarrollo. • Investigaciones sobre juventud, desempleo juvenil y exclusión social.
Análisis estadístico	Se revisaron los datos estadísticos de diferentes fuentes, considerando la diversidad de los niveles de información: • Datos estadísticos de Eurostat. • Datos Macro. • Datos de INE. Instituto Nacional de Estadística. • Censo Poblacional 2011. • Encuesta de Población Activa EPA[1]

1

Encuesta de Población Activa (EPA), del Instituto Nacional de Estadística. Es una investigación continua y de periodicidad trimestral que tiene como finalidad obtener datos de la población en relación con el mercado de trabajo (actividad, ocupación, desempleo), así como de la población inactiva. Se realiza de forma trimestral, entrevistando a 60.000 familias que equivalen a unas 180.000 personas. Ofrece datos por Comunidades Autónomas y provincias

	• Datos secundarios reportados en informes de las Oficinas de Empleo del Servicio Público de Empleo Estatal, Consejo de juventud de España, Ayuntamientos, etc.
Entrevistas semiestructuradas presenciales	Se entrevistaron diferentes organizaciones como: • Entidades de apoyo para el empleo juvenil: Cámara de Comercio de Toledo, bolsas de empleo. • Entidades de gobierno: Secretaria de Empleo de Castilla de la Mancha, Gobierno de Numancia de La Sagra, Gobierno de Seseña, Gobierno de Yuncos. • Federación de empresarios de Toledo: FEDETO. • Instituciones educativas: IES La Cañuela en Yuncos, CEPA Isilus de Seseña. • Emprendedores/as jóvenes. • Empresarios/as. • Organizaciones de sociedad civil enfocadas en jóvenes.
Grupo focal	Se desarrollaron varios grupos focales con personas jóvenes
Investigación en redes sociales	Se revisaron las publicaciones relacionadas con los municipios, la comarca y Castilla de La Mancha, como también las redes de organizaciones con intervenciones dirigidas a la población juvenil. Se tomaron referencias de la información a la que están accediendo la población joven y también de la información que están difundiendo las entidades que trabajan con jóvenes.

1.2. FASES DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación se realizó de acuerdo a las fases reflejadas a continuación:

01

DEFINICIÓN DEL PROBLEMA. La identificación del problema tuvo su origen en la experiencia de trabajo de Proyecto Kieu con jóvenes en la comarca de La Sagra. Uno de los puntos de partida fue la aparente la falta de oportunidades para las personas jóvenes en la comarca, la desmotivación generalizada en los colectivos juveniles y la escasa valoración del rol de la población joven en el desarrollo del territorio. Se plantearon hipótesis causales para la investigación que explicaran las relaciones entre la problemática, el papel de los diferentes actores y el desarrollo del territorio**.**

02

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN. A partir de las anteriores hipótesis, se definieron los instrumentos de investigación, las personas participantes, fuentes de información, metodologías y técnicas para la recolección, tratamiento y análisis de la información, así como la agenda de campo.

03

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN. El levantamiento de la información se realizó de forma presencial a través de entrevistas, grupos focales y observación directa del territorio. También se recolectó información a partir de fuentes secundarias como informes sectoriales, bases de datos oficiales y redes sociales.

04

SISTEMATIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN. La información levantada se registró en una matriz estructurada según las variables definidas y los distintos tipos de actores clave consultados. Los datos estadísticos se sistematizaron en bases de datos que facilitaran su tratamiento y análisis.

05

ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN. Para poder analizar los datos de la comarca fue necesario extraer, cruzar y reformular bases de datos de diversas fuentes estadísticas. La información cualitativa se trianguló a través de las entrevistas a diferentes actores, así como con la información extraída a partir de diferentes informes. Se analizaron las capacidades endógenas y las oportunidades que ofrece el territorio.

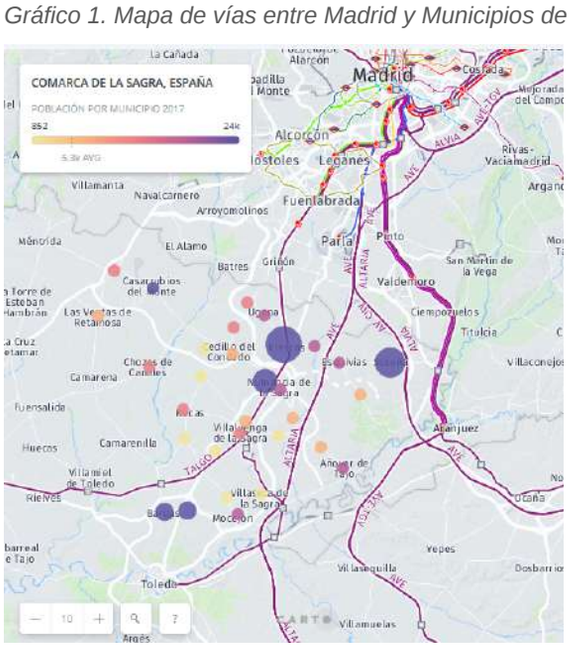
CAPITULO 2:
CARACTERÍSTICAS DE LA COMARCA

2. CARATERÍSTICAS DE LA COMARCA

2.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA

La Sagra se sitúa al norte de la provincia de Toledo, Castilla La Mancha, cercana a la Comunidad de Madrid. Limita en el Noroeste con el Rio Guadarrama, al Oeste y Suroeste con la Comarca de Torrijos, al Sur con la Comarca de Toledo, al Sureste Rio Tajo, al Este y Noreste con la Comarca de las Vegas y al Norte con el Área Metropolitana de Madrid.

Gráfico 1. Mapa de vías entre Madrid y Municipios de La Comarca de la Sagra



Fuente: Elaboración propia a partir de Datos del INE, Censo poblacional 2011[1] e información cartográfica de vías de la Aplicación CARTO

Los municipios más grandes de La comarca están conectados con Madrid, Toledo y Andalucía por medio de trenes de alta Velocidad (AVE) Cercanías y autovías radiales.

Si bien estas líneas atraviesan bastantes de los municipios, no ofrecen paradas en las comunidades de poblaciones pequeñas.

Hay una débil conexión entre los municipios de la Comarca y un alto uso de automóviles que deriva en una mayor presión del tráfico en las vías hacia Madrid.

2.2. POBLACIÓN DE LA COMARCA DE LA SAGRA

La Comarca cuenta con treinta y un (31) municipios con un total de población de 165.788 habitantes. Los municipios de Illescas, Seseña y Yuncos son los que más habitantes tienen con más de 10.000 habitantes cada uno. La mayoría de los municipios tiene entre 2.000 a 6.000 habitantes.

Tabla 2. Población de la comarca de La Sagra.

Municipio	Total	Municipio	Total	Municipio	Total
Illescas	**24.259**	*Mocejón*	4.864	*Pantoja*	3.369
Seseña	**18.773**	*Carranque*	4.432	*Las Ventas de Retamosa*	3.327
Yuncos	**10.587**	*Recas*	4.185	*Magán*	3.087
Bargas	9.751	*Valmojado*	4.137	*Cobeja*	2.345
Olías del Rey	6.976	*Villaluenga de la Sagra*	4.083	*Lominchar*	2.307
Casarrubios del Monte	5.524	*Chozas de Canales*	4.068	*Cabañas de la Sagra*	1.903
Esquivias	5.459	*El Viso de San Juan*	3.896	*Villaseca de la Sagra*	1.845
Añover de Tajo	5.400	*Yuncler*	3.712	*Palomeque*	908
Ugena	5.248	*Alameda de la Sagra*	3.511	*Yunclillos*	852
Yeles	5.170	*Borox*	3.510		
Numancia de la Sagra	4.902	*Cedillo del Condado*	3.398	***TOTAL***	**165.788**

Fuente: Elaboración propia a partir de Datos del INE. Censo poblacional y viviendas 2011. Registro municipales.

Los municipios de mayor población son los que se encuentran en la franja continua a Madrid: Casarrubios del Monte, Illescas, Seseña, Esquivias y los municipios cercanos a Toledo: Bargas y Olías del Rey, además están conectados con autovías radiales y las carreteras principales de Castilla La Mancha. Estos 9 municipios concentran el 49% de población (102.049 habitantes).

La Comarca de La Sagra ha incrementado su población en un 45% durante los últimos 10 años. Sin embargo, es notorio la alta evolución demográfica en 10 años (55%) en los municipios frontera con Madrid y los municipios que acceden a las autovías, mientras que en el resto de los municipios la evolución demográfica desde 2001 a 2011 ha sido del 35% (ver Tabla 2).

Al analizar el incremento de la población de La Sagra, con respecto al incremento de población de la provincia de Toledo, se observa que la mitad de los nuevos habitantes en la provincia de Toledo se han asentado en La Sagra (51%). Este incremento de población corresponde aproximadamente a una cuarta parte (28%) de la evolución demográfica en la Comunidad de la Mancha.

Las políticas económicas que fomentan la inversión y promoción empresarial en la comarca y los índices de precios de la comunidad Castilla La Mancha (IPC)[2], son una de las causas del aumento de población hacia los municipios frontera con Madrid. Los datos del Índice de precios de consumo[3] (INE, 2018) muestran como los precios encarecen en la Comunidad de Madrid (IPC de 1.8) comparados con los precios de la Comunidad Castilla La Mancha (IPC de 1.6) e incluso con la media Nacional (IPC 1.5). Convirtiéndose en una de las causas por las cuales la población busqua o se despliega a zonas de menor coste.

Cabe anotar que al observar en ambas comunidades los precios de la vivienda, el transporte y las actividades en restaurantes y hoteles[4] han tenido aumento en el último año. Convirtiéndose este aumento en un reto para la población y en oportunidades para las empresas. (INE, índice de precios de consumo, 2019).

Tabla 3. Evaluación de la Sagra en su contexto regional. 2001-2011

UNIDADES TERRITORIALES	Censo 2001	Censo 2011	Evolución demográfica 2001-2011 (habs)	Evolución demográfica 2001-2011 (%)
Total de la Comarca	90.899	165.788	74.889	45%
Municipios frontera*	39.005	86.428	47.423	55%
Resto de municipios	51.894	79.360	27.466	35%
Toledo	541.379	687.391	146.012	21%
Sagra/ Toledo (%)	17%	24%	51%	
Castilla - La Mancha	1.760.516	2.026.807	266.291	13%
Sagra/ CLM (%)	5%	8%	28%	

Los municipios Frontera con Madrid y Autopistas Radiales.

Elavoración propia. Fuente de datos: Censo de población 2001, Censo de población 2011. INE

2

El Índice de precios de consumo (IPC): es una medida estadística de la evolución de los precios de los bienes y servicios que consume la población residente en viviendas familiares en España. En el Sistema Base 2016 se utiliza la definición de gasto de consumo de la EPF: “el gasto de consumo es el flujo monetario que destina el hogar y cada uno de sus miembros al pago de determinados bienes y servicios, con destino al propio hogar o para ser transferidos gratuitamente a otros hogares o instituciones”.

2.3. POBLACIÓN DESAGREGADA POR SEXO Y EDAD

La población en España está sufriendo un envejecimiento generalizado que también se refleja en la comarca de La Sagra. La mayoría de las personas de la comarca está entre los 31 a 64 años y la población joven comprendida desde los 15 a 30 años es de 34.217 personas, un 21% de la población.

Tabla 4. Distribución de Población de la Comarca de la Sagra por grupos de edad. 2018

RANGO EDAD	AMBOS SEXOS
0-14 AÑOS	30.277
15-24 AÑOS	17.371
25-30 AÑOS	16.846
31-64 AÑOS	82.274
65 +	16.579
TOTAL	**165.788**

Fuente: INE Instituto Nacional de Estadística. 2018

Gráfico 2. Distribución de población de la Comaraca de la Sagra por grupos de edad. 2018

Fuente: INE Instituto Nacional de Estadística. 2018

La población total de La comarca de La Sagra está conformada por un 52% de hombres y un 48% de mujeres. Presentado una proporción similar en todos los grupos de edad.

Gráfico 3. Distribución (%) de la población de La Sagra por sexo. 2017

Tabla 5. Distribución de la población de la Sagra por sexo. 2017

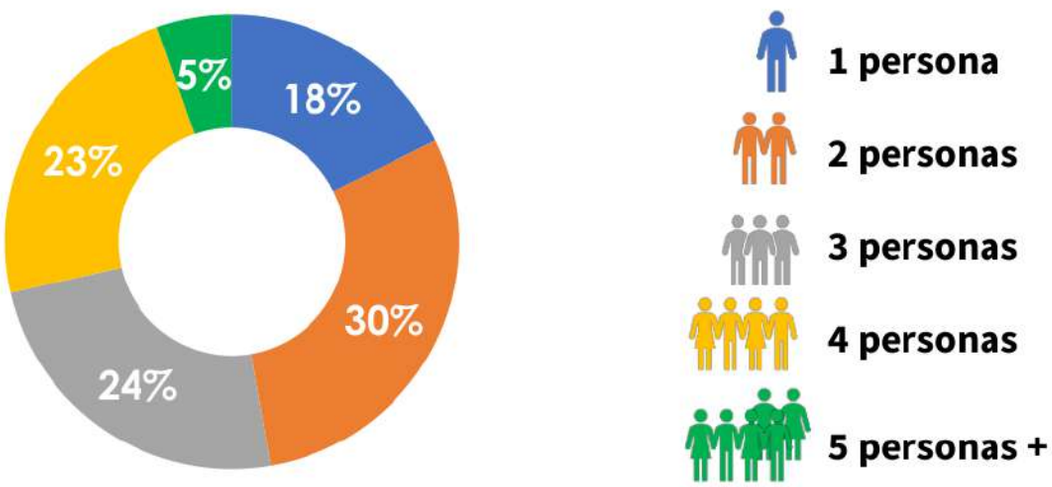
RANGO EDAD	Hombres	Mujeres	% hombres	% mujeres
0-14 AÑOS	17.104	15.631	10%	9%
15-24 AÑOS	9.001	8.363	5%	5%
25-30 AÑOS	8.581	8.269	5%	5%
31-64 AÑOS	44.028	38.224	27%	23%
65 +	7.578	8.999	5%	5%
TOTAL	**86.284**	**79.504**	**52%**	**0.48**

Fuente: INE. Censos de Población y Viviendas 2011. Resultados Municipales. Población por municipios, sexo y edad (año a año)

2.4. TIPOLOGÍA Y CONFORMACIÓN DE LOS HOGARES

En la comarca de La Sagra existen 42.477 hogares, confirmados del siguiente modo:

Gráfico 4. Tipología de los hogares de la Comarca de la Sagra



Fuente de datos. Censos de Población y Viviendas 2011. Elaboración propia

Es destacable es hecho de que predominan las parejas con hijos, un 57% de las familias. Sin embargo, el 39% de las familias son parejas sin hijos. También cabe resaltar la gran diferencia entre núcleos de familias conformados por la madre con hijos, 3.657 hogares (11%) con respecto a los 315 hogares de solo padres con hijos, representando el 1%.

Tabla 6. Número de hogares según tipología del hogar, de los municipios con población mayor de 10.000 habitantes de la Comarca de la Sagra. 2011

Número de hogares según núcleo familiar			
Pareja sin hijos: 14.747	**Pareja con hijos: 19.152**	**Madre con hijos: 3.657**	**Padre con hijos: 315**
39%	57%	11%	1%

Fuente Censos de Población y Viviendas 2011. Elaboración propia

2.5. POBLACIÓN VINCULADA A LA COMARCA

El concepto de población vinculada permite disponer de una mejor estimación de la carga real de población que debe soportar un municipio, medido por el INE para los municipios con más de 10.000 habitantes.

El INE define la población vinculada de un municipio como el conjunto de personas que tienen alguna relación con el mismo, ya sea porque residen, trabajan o estudian allí o porque suelen pasar en él ciertos períodos de tiempo (vacaciones, fines de semana...) durante el año.

Dentro de la población vinculada hay que diferenciar entre residentes y no residentes. Conocer ambas poblaciones es importante para estimar la carga punta que tiene el territorio. Por falta de datos para municipios con población menor a 10.000 habitantes, se ofrece el análisis de vinculación para Illescas, Seseña y Yuncos.

Se observa que en los tres municipios la mayoría de la población vinculada solo reside (Illescas un 65%, Seseña el 68% y Yuncos 71%), lo que significa que una gran mayoría de la población puede estar no trabajando y tampoco estudiando o trabaja o estudia en un municipio distinto al de la residencia.

Entre el 20% y el 19% de la población que tiene 16 años o más en los municipios analizados, son residentes y solo estudian en los municipios. Entre el 9% y el 15% de la población que tiene más de 16 años, son residentes y trabajan en ellos.

Tabla 7. Población residente vinculada a los municipios con más de 10.000 habitantes de la Comarca de la Sagra.

Municipios	***Total habitantes***	***Sólo reside***	***Reside y trabaja***	***Reside y estudia***
Illescas	**24,234**	15,848 65%	3,650 15%	4,736 20%
Seseña	**18,711**	12,719 68%	2,398 13%	3,593 19%
Yuncos	**10,581**	7,508 71%	976 9%	2,097 20%

Fuente Censos de Población y Viviendas 2011. Elaboración propia

Illescas, Seseña y Yuncos tienen un total de población no residente vinculada a los municipios, de 16.766 personas. El 60% está vinculada por medio del trabajo y el 9% está vinculada porque estudian.

Sin embargo se observa un mayor desplazamiento hacia Illescas y Yuncos para estudiar, 13% y 10% respectivamente, y solo un 2% de personas no residentes se vinculan a Seseña para estudiar. Un total de 5.220 personas pasan en estos municipios más de 14 noches al año, que corresponde a un 31% de la población vinculada.

Tabla 8. Población no reside vinculado con los municipios con más de 10.000 habitantes de la Comarca de la Sagra.

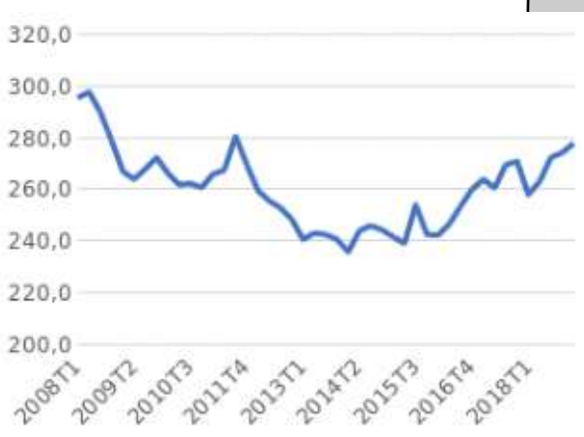
Municipios	***Total habitantes***	***Trabaja allí***	***Estudia allí***	***Pasa allí más de 14 noches al año***
Illescas	**8.340**	4.955 59%	1.114 13%	2.271 27%
Seseña	**5.032**	3.284 65%	91 2%	1.658 33%
Yuncos	**3.394**	1.770 52%	333 10%	1.291 38%
TOTAL	**16.766**	10.009 60%	1.538 9%	5.220 31%

Fuente Censos de Población y Viviendas 2011. Elaboración propia

Estos datos son muy interesantes porque reflejan que la mayor parte de la actividad económica de estos municipios la desarrolla personas no residentes, mientras que solo entre el 9-15% de los residentes trabaja en su municipio. De alguna manera, estos datos muestran que la población oriunda de La Sagra no está siendo la principal protagonista de su desarrollo económico.

2.6. EVOLUCIÓN DEL EMPLEO EN EL TERRITORIO

Gráfico 5. Evolución del número de personas empleadas en la Provincia de Toledo desde el 2008-2019

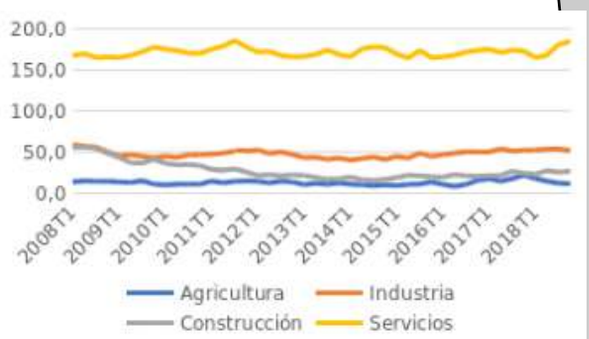


Elaboración propia. Fuente de datos: INE

En la provincia de Toledo, el empleo evolución de forma descendente desde inicios de 2008 hasta el 2014, pasando de 295.300 personas empleadas hasta 235.900. Se identifica un periodo crítico entre 2012 a 2014, donde se presentó la cifra más baja de desempleo que significó la pérdida de 59.400 empleos.

En el 2015 se empiezan a observar mejoras iniciando una evolución ascendente hasta hoy día en el hay 277.100 personas empleadas (año 2019).

Gráfico 6. Evolución del número de personas empleadas por sectores económicos en la Provincia de Toledo desde el 2008-2019



Elaboración propia. Fuente de datos: INE

Por sectores, según los últimos datos disponibles del INE, el sector que brinda más empleo durante los últimos 10 años es el sector de los servicios. La industria se mantiene constante dentro de la estructura económica de la provincia de Toledo y los sectores de la construcción y la agricultura son los sectores con menos personas empleadas. Especialmente la pérdida de empleos en el sector de la construcción no ha mejorado.

2.7. POBLACIÓN ACTIVA Y EN PARO DE LA COMARCA DE LA SAGRA

En este apartado, se analiza los datos de toda la población de la comarca de la Sagra. La población activa, tasa de paro y población parada en los 31 municipios de la Comarca se construyeron con el análisis de datos de personas paradas en los municipios de la Comarca de la Sagra disponibles en el SEPE y datos del INE.

La población activa de la Comarca de la Sagra en 81.013 personas, el 49% de la población total. La comarca de La Sagra registró 15.575 personas en paro durante el 2018, es decir, un 19,22% de la población activa y 5 puntos por encima de la tasa de paro nacional, que está aproximadamente en 14% en el 2018.

El municipio con la más baja tasa de paro es Olías del Rey con 14.98 %. Y el municipio con la tasa de paro más alta es Chozas de Canales con un 27.67% de su población activa parada.

Tabla 9. Población activa y en paro desagregada por sexo y edad en los municipios de la Comarca de la Sagra. 2018

MUNICIPIOS	TOTAL	SEXO Y EDAD						DATOS GENERALES	
		HOMBRES			MUJERES				
		<25	25-44	>=45	<25	25-44	>=45	Tasa de paro	Población activa
Alameda de la Sagra	391	16	42	61	21	107	145	**24.5**	**1.596**
Añover de Tajo	486	27	67	79	16	134	164	**22.53**	**2.159**
Bargas	817	34	134	157	34	262	195	**17.2**	**4.747**
Borox	315	13	30	63	11	104	94	**18.86**	**1.668**
Cabañas de la Sagra	220	13	28	42	12	55	69	**26.7**	**822**
Carranque	391	17	45	63	12	113	141	**17.26**	**2.265**
Casarrubios del Monte	403	17	61	89	12	107	117	**16.18**	**4.491**
Cedillo del Condado	407	16	60	72	14	142	103	**24.77**	**1.641**
Chozas de Canales	494	16	83	94	21	167	113	**27.67**	**1.786**
Cobeja	211	12	19	30	10	73	68	**21.62**	**977**
Esquivias	454	19	55	83	17	138	143	**17.5**	**2.595**
Illescas	2.218	122	280	317	82	777	641	**16.94**	**13.094**
Lominchar	231	6	32	44	10	72	68	**22.82**	**1.011**
Magán	369	13	48	60	16	132	101	**24.19**	**1.527**
Mocejón	438	19	56	68	16	147	133	**21.56**	**2.033**
Numancia de la Sagra	537	30	72	83	22	158	172	**23.58**	**2.277**
Olías del Rey	543	26	88	84	24	178	143	**14.98**	**3.621**
Palomeque	95	2	16	18	2	30	27	**22.94**	**415**
Pantoja	337	15	39	55	19	100	110	**23.06**	**1.460**
Recas	390	21	61	76	21	107	103	**19.97**	**1.952**
Seseña	1.698	62	244	261	52	636	443	**15.08**	**11.260**
Ugena	478	29	48	75	19	133	174	**19.41**	**2.461**
Valmojado	294	7	38	44	7	93	104	**15.99**	**1.836**
Ventas de Retamosa	249	6	30	43	10	85	76	**16.91**	**1.472**
Villaluenga de la Sagra	345	19	39	68	9	106	104	**21.01**	**1.640**
Villaseca de la Sagra	188	10	19	32	15	57	54	**21.54**	**870**
Viso de San Juan. El	411	17	57	68	20	145	103	**19.36**	**2.120**
Yeles	580	28	86	99	25	180	162	**24.93**	**2.327**
Yuncler	380	19	47	65	16	127	107	**22.35**	**1.699**
Yunclillos	65	1	9	12	2	16	25	**19.92**	**328**
Yuncos	1.143	69	149	181	56	393	296	**23.51**	**4.861**
TOTALES	**15.575**	**720**	**2.078**	**2.585**	**620**	**5.073**	**4.498**	**19.22%**	**81.013**

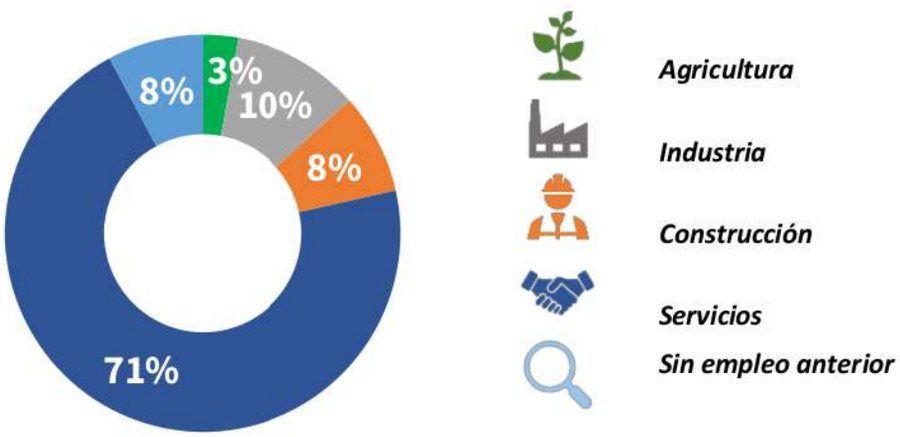
*El dato de tasa de paro, Datosmacro
*El dato de población activa es el resultado del cálculo entre personas paradas y la tasa de paro. Población activa= #parados/Tasa de paro. Elaboración propia. Fuente de datos SEPE, provincia de Toledo y Datos macro.

Al observar los municipios de la Comarca que tienen mayor población, Illescas, Seseña y yuncos, y están promoviendo políticas económicas más dinámicas para atraer empresa, presentan tasas de paro por encima de la madia nacional, Illescas tiene 16,94%, Seseña 15,08% y Yuncos el 23,51%.

2.8. PARO SEGÚN SECTORES ECONÓMICOS

Al analizar los sectores relacionados con las personas búsqueda de empleo, podemos ver cuáles son los sectores donde hay más posibilidad de lograr encontrar empleo. El 71% de los desempleados de la comarca de La Sagra están buscando trabajo en el sector de servicios, el 10% en la industria, el 8% de las personas en paro buscan en construcción y el 3% en la agricultura.

Gráfico 7. % de personas en paro en los sectores económicos



Fuente: SESPE. Elaboración propia.

Tabla 10. Número de personas en paro según el sector económico en la Comaraca de la Sagra. 2018.

Sector	Total en paro	Agricultura	Industria	Construcción	Servicios	Sin empleo anterior
Nº de personas	15.575	445.1	1.630	1.274.3	11.007	1.218
%	100%	3%	10%	8%	71%	8%

Elaboración propia. Fuente de datos: SESPE

2.9. OCUPACIONES MÁS CONTRATADAS

Con el fin de encontrar oportunidades entre las ocupaciones demandadas por las empresas y las aspiraciones o capacidades de las personas, se analizaron las ocupaciones más contratadas y las ocupaciones más solicitadas por personas en paro. Para este análisis se tomaron los municipios con más alta población de la comarca, y el municipio donde centra actividades Proyecto Kieu, a saber, Numancia de La Sagra. Así, se analiaron los datos de empleo de los municipios de Illescas, Seseña, Yuncos y Numancia de la Sagra. Los datos encontrados no desagregan por tramos de edad, solo por sexo, entonces tenemos una visión general y podemos encontrar cuales son las ocupaciones donde más contratan a mujeres y a hombres.

Se tomaron los datos publicados del SEPE para los municipios de la provincia de Toledo (SEPE, 2017)[3].

El cálculo de la oportunidad de la ocupación se realizó basado en la diferencia entre el número de contrataciones y el número de solicitudes por personas en paro para la misma ocupación, relacionada con la variación anual (%) y el índice de paro.

Se plantean cuatro (4) categorías de clasificación, explicadas en la tabla 11. Cuanto más alto es el número de contrataciones y menor el de solicitudes, la variación anual es positiva, es decir, este en aumento; si además el índice de rotación es alto, será una ocupación con de contratación. Los datos ofrecen el panorama de 2017.

Tabla 11. Categorías de clasificación según oportunidad de contratación en una ocupación.

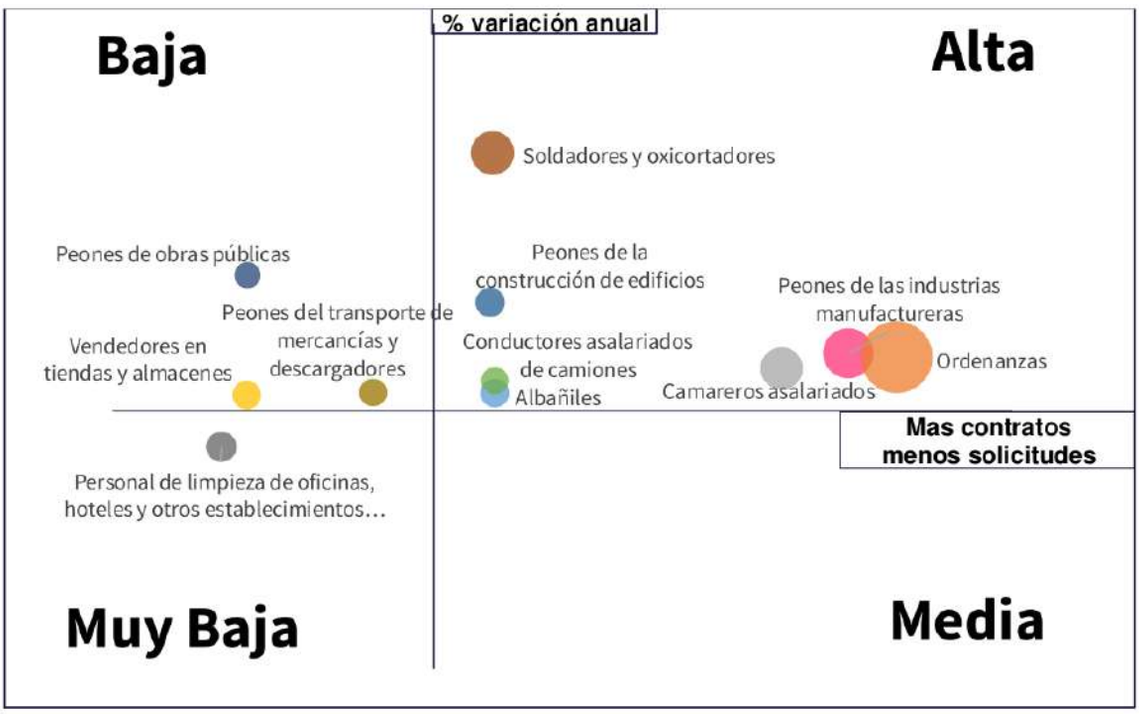
Clasificación	Contenido
ALTA	Ocupaciones con mayor cantidad de contratos que solicitudes por demandantes parados y una positiva variación anual
MEDIA	Ocupaciones con mayor cantidad de contratos que solicitudes por demandantes parados y una negativa nariación anual
BAJA	Ocupaciones con menor cantidad de contratos que solicitudes por demandantes parados y una negativa variación anual
MUY BAJA	Ocupaciones con menor cantidad de contratos que solicitudes por demandantes parados y una negativa variación anual

Fuente: Elaboración propia

3

A fecha del estudio, SEPE no ha publicado el boletín anual del mercado laboral de 2018 en la página oficial.

Gráfico 8. Oportunidad de contratación según la ocupación en el municipio de Illescas. 2017



Fuente: Elaboración propia. Datos del Boletín anual del mercado laboral. SESPE, 2017.

Las ocupaciones con una mayor probabilidad de contratación son soldadores y oxicortadores, peones de la industria manufacturera, ordenanzas, camareros asalariados. Los de muy baja contratación son el personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares.

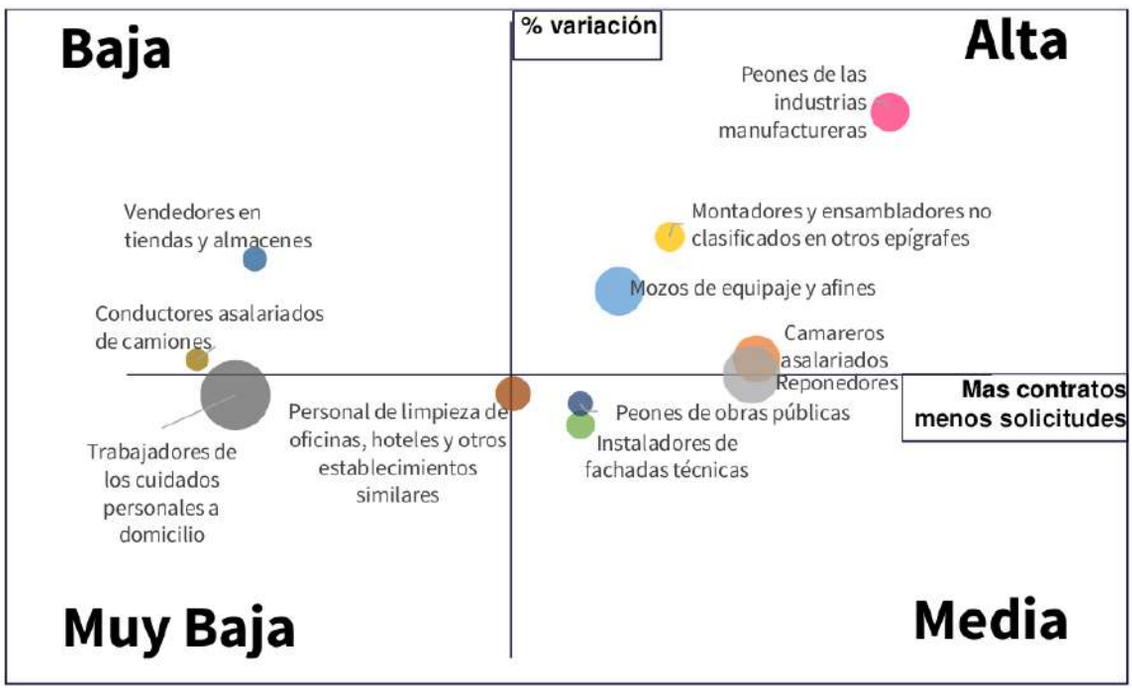
La siguiente tabla muestra las ocupaciones más contratadas y más solicitadas donde la representación de hombres y mujeres es alta.

Tabla 12. Ocupaciones más contratadas y más solicitadas según sexo del Municipio de Illescas en el 2017.

	Ocupaciones con contrato	Ocupaciones más solicitadas
	• Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similiares. • Peones de obras públicas. • Camareros asalariados.	• Recepcionistas (excepto de hoteles) • Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares. • Empleados administrativos sin tareas de atención al público no clasificados.
	• Ordenanzas. • Peones de las industrias manufactureras. • Soldadores y oxicortadores. • Conductores asalariados de camiones. • Albañiles. • Peones de la construcción de edificios.	• Peones del transporte de mercancías y descargadores.

Fuente: Elaboración propia. Datos del Boletín anual del mercado laboral. SESPE, 2017.

Gráfico 9. Oportunidad de contratación según la ocupación en el municipio de Yuncos. 2017.



Fuente: Elaboración propia. Datos del Boletín anual del mercado laboral. SESPE, 2017.

Las ocupaciones con una mayor probabilidad de contratación son peones de las industrias manufactureras, montadores/as y ensambladores/as no clasificados en otros epígrafes, mozos/as de equipaje y afines, camareros/as asalariados. Los de muy baja contratación son el personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares y trabajadores/as de los cuidados personales a domicilio.

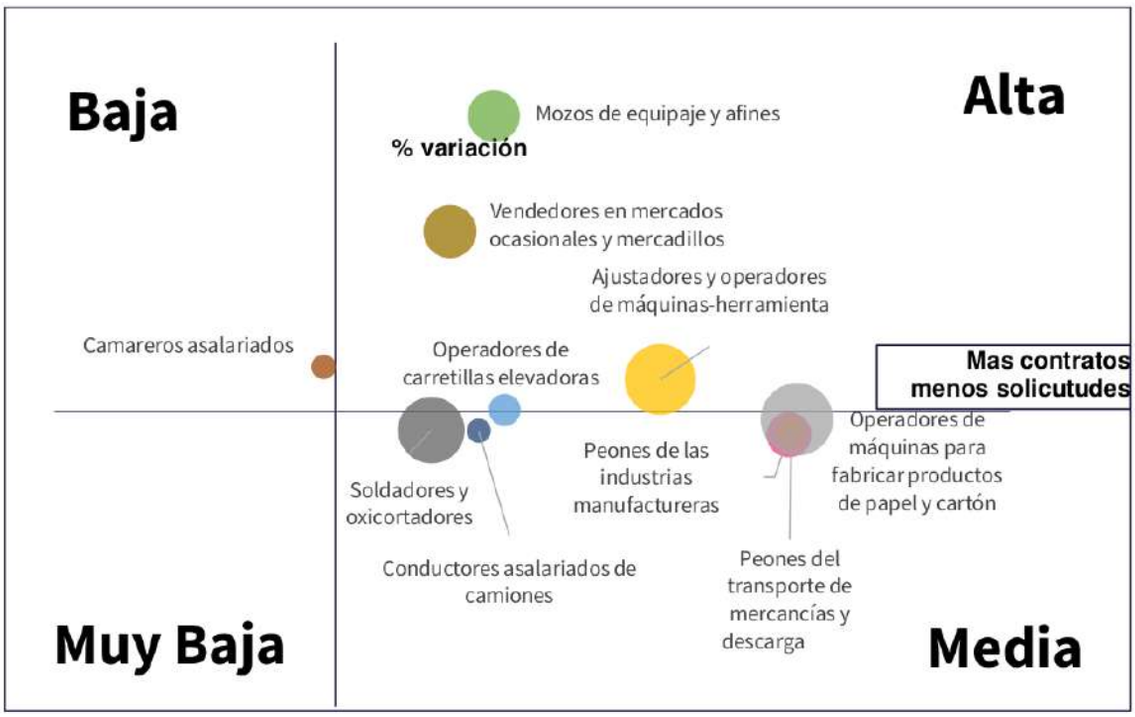
La siguiente tabla muestra las ocupaciones más contratadas y más solicitadas donde la representación de hombres y mujeres es alta.

Tabla 13. Ocupaciones más contratadas y más solicitadas según sexo del Municipio de Yuncos en el 2017.

	Ocupaciones con contrato	Ocupaciones más solicitadas por demandantes en paro
	• Reponedores. • Trabajadores de los cuidados personales a domicilio. • Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares.	• Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares. • Cajeros y taquilleros (excepto bancos). • Vendedores en tiendas y almacenes. • Empleados administrativos sin tareas de atención al público no clasificados.
	• Montadores y ensambladores no clasificados en otros epígrafes. • Instaladores de fachadas técnicas. • Conductores asalariados de camiones.	• Conductores asalariados de automóviles, taxis y furgonetas.

Fuente: Elaboración propia. Datos del Boletín anual del mercado laboral. SESPE. 2017

Gráfico 10. Oportunidad de contratación según la ocupación en el municipio de Seseña. 2017.



Fuente: Elaboración propia. Datos del Boletín anual del mercado laboral. SESPE, 2017.

Las ocupaciones con una mayor probabilidad de contratación son mozos/as de equipaje y afines, vendedores/as en mercados ocasionales y mercadillos, ajustadores/as y operadores/as de máquinas-herramienta, operadores/as de carretillas elevadoras, montadores/as y ensambladores/as no clasificados en otros epígrafes, mozos/as de equipaje y afines, camareros/as asalariados /as.

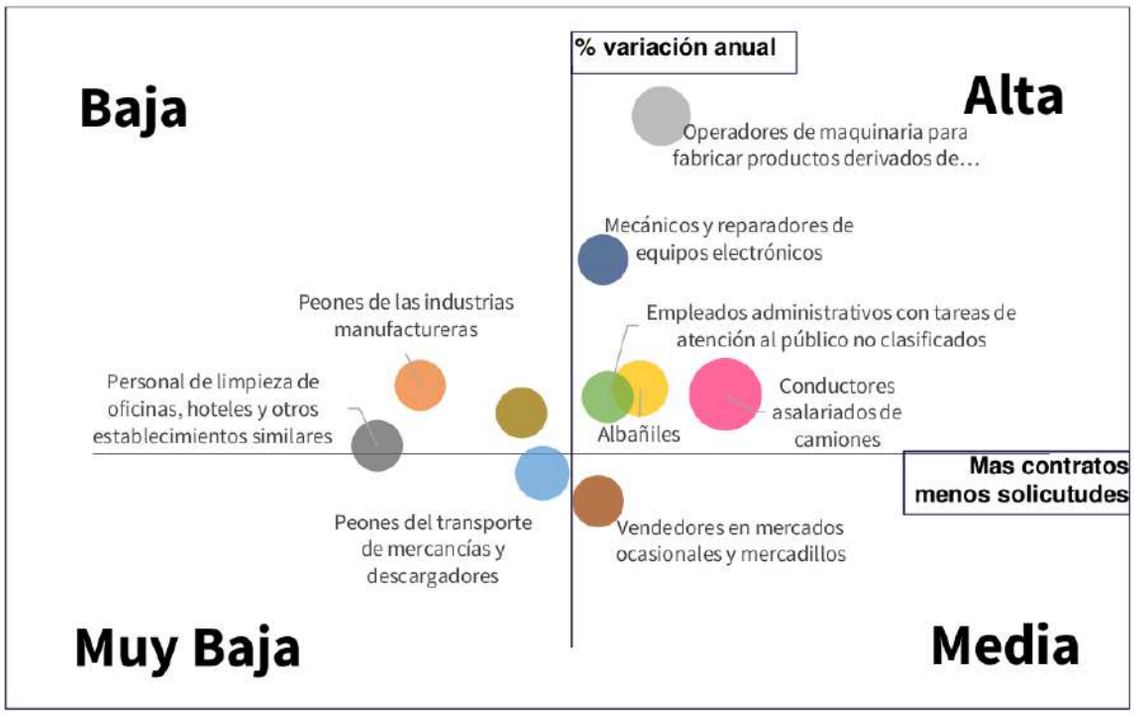
La siguiente tabla muestra las ocupaciones más contratadas y más solicitadas donde es alta la representación de hombres o mujeres.

Tabla 14. Ocupaciones más contratadas y más solicitadas según sexo del Municipio de Seseña en el 2017.

	Ocupaciones con contrato	Ocupaciones más solicitadas por demandantes en paro
	• Camareros asalariados.	• Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares. • Cajeros y taquilleros (excepto bancos). • Recepcionistas (excepto hoteles).
	• Ajustadores y opradores de máquinas-herramientas. • Mozos de equipaje y afines. • Conductores asalariados de camiones.	• Peones del transporte de mercancías y descargadores.

Fuente: Elaboración propia. Datos del Boletín anual del mercado laboral. SESPE. 2017

Gráfico 11. Oportunidad de contratación según la ocupación en el municipio de Numancia de la Sagra. 2017.



Fuente: Elaboración propia. Datos del Boletín anual del mercado laboral. SESPE, 2017.

Las ocupaciones con una mayor probabilidad de contratación son operadores/as de maquinaria para fabricar productos derivados de minerales no metálicos, mecánicos/as y reparadores/as de equipos electrónicos. Las ocupaciones de muy baja contratación son peones del transporte de mercancías y descargadores, personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares.

La siguiente tabla muestra las ocupaciones más contratadas y más solicitadas donde es alta la representación de hombres o mujeres.

Tabla 15. Ocupaciones más contratadas y más solicitadas según sexo del Municipio de Numancia de la Sagra en el 2017.

	Ocupaciones con contrato	Ocupaciones más solicitadas por demandantes en paro
	• Empleados/as administrativos/as con tareas de atención al público. • Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares.	• Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares. • Cajeros y taquilleros (excepto bancos). • Recepcionistas (excepto hoteles).
	• Operadores de maquinaria para fabricar productos derivados de minerales no metálicos. • Peones del transporte de mercancías y descargadores. • Albañiles.	• Peones del transporte de mercancías y descargadores.

Fuente: Elaboración propia. Datos del Boletín anual del mercado laboral. SESPE. 2017

2.10. DESIGUALDAD DE GÉNERO EN EL MERCADO LABORAL EN LA COMARCA DE LA SAGRA

El 65% de las personas en paro en la Comarca de la Sagra son mujeres.

De las 15.575 personas en paro de la comarca de La Sagra en 2017, 35% son hombres y 65% son mujeres.

Las mujeres siguen presentando tasas de actividad más bajas; situación que se repite en todos los tramos de edad.

Tabla 16. Mujeres y hombres en paro en la comarca de la Sagra.

		HOMBRES			MUJERES		
Parámetro	Total	<25	25 - 44	>=45	<25	25 - 44	>=45
Nº de personas	15.575	720	2.078	2.585	620	5.073	4.498
	100%	5%	13%	17%	4%	33%	29%
Tasa de paro*	19,2%	0,9%	2,6%	3,2%	0,8%	6,3%	5,6%

*Este valor es aproximado, teniendo en cuenta que la cantidad de hombres y mujeres en la comarca.

Fuente: Elaboración propia. fuente de datos de paro del año 2018, provincia de Toledo. SEPE.

La tasa de paro en mujeres mucho más alta que la tasa de paro en hombres. Del 26% en mujeres respecto al 13% en hombres.

26% Tasa de paro en mujeres

Al revisar los datos según rango de edad , se observa cómo después de los 25 años, la cantidad de mujeres en paro es más alta que la cantidad de hombres en paro. Especialmente, en el rango de edad entre 25 a 44 años (Tabla 17). Esto muestra la significativa desigualdad de oportunidades en el trabajo en función del género que posiblemente están asociadas a la maternidad, a cuidado de familiares, a perfiles de trabajo diseñados para ser ocupados por hombres, etc.

Tabla 17. Cantidad de personas en paro desagregadas por sexo y edad en la Comaraca de la Sagra. 2018

Rango de edad	Cantidad		5 respecto al total de personas	
	Hombres	Mujeres	%	%
<25	720	620	5%	4%
25 - 44	2.078	5.073	13%	33%
>=45	2.585	4.498	17%	29%
Total personas	5.383	10.191		

Fuente: Elaboración propia. Fuente de datos del año 2018, provincia de Toledo. SEPE.

Analizar las ocupaciones más solicitadas por mujeres revela como la identidad de ser mujer y el ejercicio de la ocupación en la comarca está relacionada con ejercer roles “tradicionales” de limpieza y cuidado en el hogar.

Las ocupaciones más solicitadas por las mujeres están relacionadas con limpieza y áreas administrativas, más del 90% de las solicitudes de empleo en estos sectores fueron realizadas por mujeres. Pero además, es necesario plantear nuevas oportunidades de trabajo para las mujeres porque presentan una sobre oferta de solicitudes a ocupaciones que en el territorio tienen muy baja posibilidad de contratación (Anexo 1), reflejándose en muchas más mujeres desempleadas.

Las ocupaciones con mayor variación anual y con más número de contratos, que tienen mayor oportunidad para la empleabilidad, son perfiles en de industria, maquinaria y logística, donde la mayoría de los contratados son hombres. La edad crítica para que los hombres encuentren trabajo es a partir de los 45 años.

CAPÍTULO 3:
LA JUVENYUD Y SU ROL EN EL DESARROLLO DE LA COMARCA

3. LA JUVENTUD Y SU ROL EN EL DESARROLLO DE LA COMARCA

3.1. CONCEPTUALIZACIÓN DE PERSONA JOVEN

La Asamblea General de las Naciones Unidas define a una persona joven a alguien entre los 15 y 24 años de edad. Esta definición se hizo para el Año Internacional de la Juventud, celebrado alrededor del mundo en 1985. Todas las estadísticas de las Naciones Unidas están basadas en esa definición, como se puede ver en el libro anual de estadísticas publicado por el sistema de las Naciones Unidas sobre demografía, educación, empleo y salud.

Unesco expone que la juventud es entendida como un periodo de transición de la dependencia de la niñez a la independencia de la adultez. Por lo tanto, se puede considerar a la juventud como un segmento flexible según las condiciones socio económicas y el contexto en el que se desarrolla.

Se reconoce que existe una heterogeneidad y diferentes identidades en la población juvenil. Las relaciones en redes, familia y ambiente educativo determinan la creación de estas identidades para ser parte o no de la sociedad donde vive (Martínez, 2001). La frase del sentido común "los jóvenes de hoy no son como los de antes" tiene una gran validez y sucede por la velocidad de los cambios y retos que enfrentan la población joven (Mettifogo y Sepúlpeda, 2004).

La idea de juventud ha ido cambiando a lo largo de la historia y de una sociedad a otra. La etapa adulta no viene determinada por la edad cronológica sino por los acontecimientos sociales y la respuesta los problemas que viven (Uriarte, 2005). En algunas comunidades, la presión social por ser responsable y ser adulto/a se ha ido retrasando, las expectativas y reglas para cada etapa de la vida han cambiado sus prioridades: la maternidad y paternidad, la dependencia personal, familiar y económica, la formación, el empleo, la vida en pareja, etc.

En definitiva, las lógicas de las personas jóvenes son diferentes a épocas pasadas y los determinantes para la inclusión o exclusión de una persona joven también ha cambiado.

Para el desarrollo de este diagnóstico, teniendo en cuenta la última crisis económica sufrida en España y su impacto en el colectivo joven, se ha considerado como colectivo joven a aquellas personas comprendidas en el rango de edad entre 16 y 30 años.

Adicionalmente, consideramos que a la población joven especialmente vulnerable ante el empleo si reúnen alguna de las siguientes situaciones:

- Personas jóvenes con un menor grado de formación y escaso desarrollo de competencias para el empleo.
- Personas jóvenes que no logran insertarse en el mundo laboral y pasan por largos períodos de desempleo.
- Personas jóvenes que trabajan de manera esporádica, entrando y saliendo del mercado de trabajo, concatenando contratos con condiciones inadecuadas y de corta duración.
- Personas jóvenes inactivas y desanimadas ante el mercado laboral.
- Personas jóvenes en los que suman otros factores de exclusión social: inmigración, discapacidad o pobreza.

Fuente: Adaptada del Observatorio Empresarial contra la pobreza (2017)

3.2. EL DESEMBPLEO JUVENIL. UN PROBLEMA QUE PASA DE SER INDIVIDUAL A SER COLECTIVO

El aumento del desempleo e inactividad en personas jóvenes está afectado principalmente por problemas estructurales de deficiencia en la educación, segmentación del mercado laboral, deficientes políticas de empleo y escasez de servicios de atención para jóvenes. Además, la población joven es uno de los colectivos más vulnerables ante las crisis económicas (International Labor Office, 2009), siendo las personas que en esta situación pierden más rápido los puestos de trabajo y tienen ofertas de peor calidad.

Características como el origen social, la raza o el género también afectan las oportunidades laborales y la calidad del trabajo de los/as jóvenes, incidiendo en el nivel salarial y la inestabilidad en el empleo, independiente del nivel educativo. Avram y Canto (2017) evidenciaron como en España un origen social más elevado garantiza empleos más seguros y mejores pagados.

Otro factor determinante para el desempleo es ser mujer. El ser joven y mujer constituye un doble desafío en la búsqueda de un empleo decente (Elder y Kring, 2016). Las mujeres están expuestas a una mayor discriminación y mayores cargas familiares y domésticas derivadas de un factor cultural lo que se traduce finalmente en mayores tasas de desempleo.

La población de jóvenes, como sector de la población vulnerado y que está mayoritariamente desempleado, subempleado y pobre (Iberoamericana, 2001), tiene limitadas las posibilidades de emancipación, independencia económica, salud emocional, salud física y la emigración, aspectos estos que acentúan su situación de vulnerabilidad. Además, cuando este desempleo es de larga duración, afecta los procesos de integración social y de construcción de identidad como individuo y dentro de la sociedad.

El no encontrar trabajo para una persona joven está relacionado directamente con el riesgo de exclusión social. Además, los periodos largos de inactividad, hacen que se pierdan habilidades, la credibilidad de las entidades de apoyo para encontrar trabajo y la motivación para la búsqueda de trabajo.

El problema del desempleo juvenil no afecta únicamente a este colectivo, sino que supone la pérdida de numerosas oportunidades en los territorios en términos de crecimiento económico y desarrollo redundando en una situación de mayor pobreza y exclusión social. Por tanto, las estrategias de desarrollo de un territorio deben plantear acciones colectivas donde las personas jóvenes estén inmersas en procesos sociales de interacción interpersonal y de conocimiento de las oportunidades que ofrece su entorno (medios de trabajo, educación, servicios sociales). Además, se debe reconocer las diferentes identidades, colectivos y grupos y la relación vinculante con el territorio y con las formas y dinámicas de relacionarse y crecer.

Para resolver el problema de desempleo juvenil es necesario partir de la diferenciación de las personas jóvenes y reconocer su potencial en el desarrollo de su presente y su futuro; así como hacerles partícipes activamente en el liderazgo de soluciones transformadoras, en pensar colectivamente y pasar a acciones colectivas en función del territorio.

Por tanto, la propuesta de enREDa La Sagra es pensar en la situación de vulnerabilidad de las personas jóvenes más allá del individuo y considerar la relación vinculante de los diversos colectivos, grupos e identidades juveniles con el territorio y con las formas y dinámicas de relacionarse y crecer.

Además, estas diferentes identidades y colectivos juveniles son transformadores y complejos, se encuentran individuos con esperanzas, demandas sociales, actividades comunes y diferentes vinculaciones con otros actores, lo cual permite, además de pensar colectivamente, pasar a acciones sociales colectivas en función de un territorio.

3.3. CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN JOVEN DE LA COMARCA DE LA SAGRA

La población de la Comarca comprendida entre las edades de 15 a 30 años es de 34.217 personas en el año 2018.

34.214 Comarca de la Sagra **Personas Jóvenes**

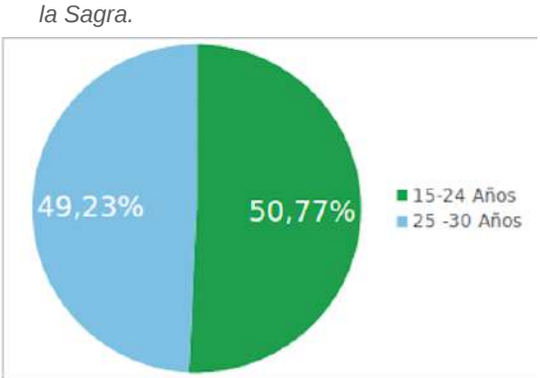
3.3.1. POBLACIÓN DESAGREGADA POR SEXO Y EDAD

De los/as 34.217 jóvenes en La Sagra, el 51% (17.371 personas) está en edades entre 15 a 24 años y el 49% (16.846 personas) tienen entre 25 y 30 años.

Tabla 18. Población joven de la comaraca de la Sagra

RANGO EDAD	Ambos sexos
15 - 24 años	17.317
25 - 30 años	16.846
TOTAL	**34.217**

Gráfico 12. Población joven de la comarca de la Sagra.



Elaboración propia. Fuente de datos. Censo de población. INE

21% de la Población son personas jóvenes

La población respecto a los otros sectores poblaciones, reperesenta el 21% de toda la población. Significando que por cada 8 habitantes hay 2 jóvenes entre 15 a 30 años.

Tabla 19. Población por sectores de la Comarca de la Sagra

Sector poblacional	Número de personas	%
Población infantil	30.277	18%
Población joven	34.217	21%
Población adulta	82.274	50%

Elaboración propia. Fuente de datos. Censo de población. INE

La población joven en la comarca de La Sagra se caracteriza por no tener grandes diferencias entre la cantidad de hombres y mujeres. El 51% son hombres y el 49% son mujeres.

Tabla 20. Distribución de la población de la Sagra por sexo. 2017

RANGO EDAD	Hombres	Mujeres	% hombres	% mujeres
15-24 años	9.001	8.363	26%	25%
25-30 años	8.581	8.269	25%	24%
TOTAL	34.217	17.582	**51%**	**49%**

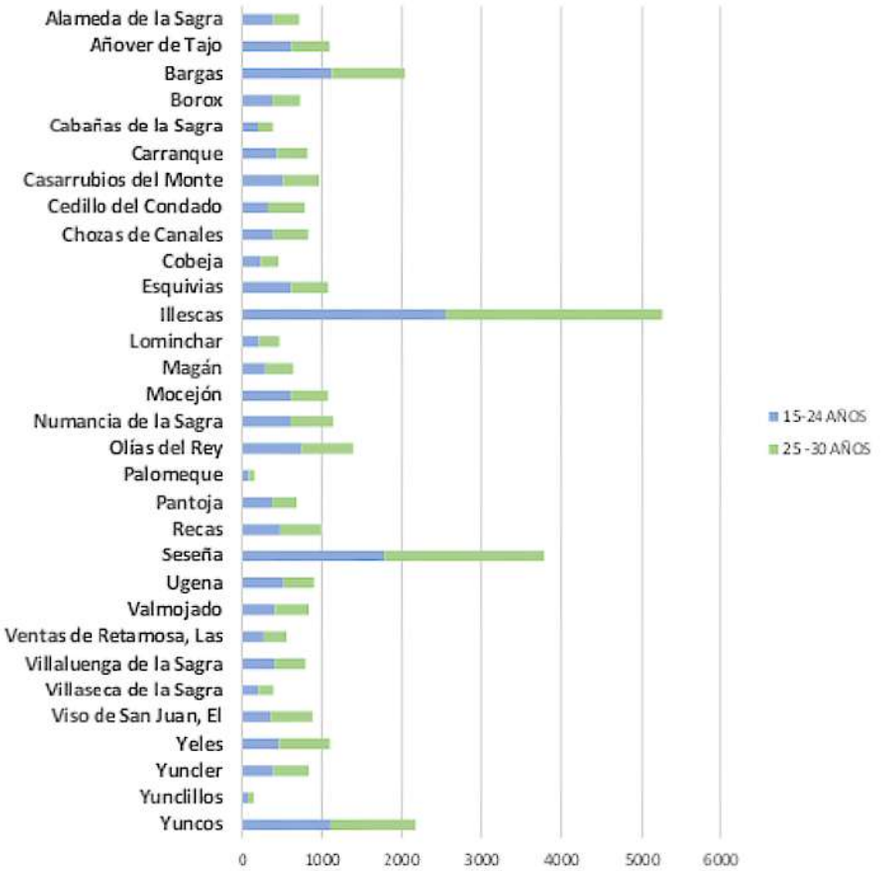
Fuente: INE, Censos de Población y Viviendas. 2011.
Resultados Municipales.

La tabla anterior presenta la cantidad de jóvenes para todos los municipios de la comarca notándose que Illescas, Yuncos, Seseña y Bargas tienen la mayor cantidad de jóvenes en la comarca, mientras que Palomeque y Yunclillos son los que menos jóvenes tienen.

El municipio con menos porcentaje de población joven respecto a su población total es Las Ventas de Retamosa, con un 17% y el municipio con mayor proporción de personas jóvenes respecto a su propia población es Recas, con un 24%.

Este porcentaje de población joven en la región supone varios desafíos, entre ellos, la necesidad de adecuar su oferta educativa, generar políticas de empleo que favorezcan la integración de los/as jóvenes, lograr que este colectivo se vincule con el territorio, etc. Sin embargo, también supone indiscutibles oportunidades de desarrollo para el territorio. Los/as jóvenes son vectores de innovación, nuevas ideas, intergeneracionalidad, etc. y cualquier estrategia de desarrollo debe pasar por cultivar la potencialidad de su colectivo joven.

Tabla 21. Población joven en los Municicpios de la Comarca de la Sagra. 2018



Elaboración propia. fuente de datos: Base de datos del SEPE mensual para el año 2018.

3.3.2. NIVEL DE ESTUDIOS MAXIMO ALCANZADO POR PERSONAS JÓVENES

En la siguiente tabla, se puede observar que la mayoría de la población joven tiene estudios secundarios obligatorios y postobligatorios. El segmento más representativo de jóvenes es el situado entre los 16-24 años con estudios obligatorios (110.818 personas), correspondiendo al 36.8% del total). En las personas jóvenes entre 25 a 29 años predominan los estudios superiores (36%), sin embargo, entre las personas con estudios secundarios representan alrededor del 50%.

Tabla 22. Nivel de estudios máximo alcanzado por personas jóvenes.

Nivel máximo alcanzado	Total	16-24 años	25-29 años	Hombres	Mujeres
Estudios primarios o sin estudios	27.649	14.205	13.444	18.009	9.640
Variación interanual	-10,08%	-32,07%	36.67%	-13,71%	-2,41%
%/total población de su misma edad	9,2%	7,5%	11,9%	11,6%	6,6%
Estudios secundarios obligatorios	110.818	79.502	31.316	60.761	50.057
Variación interanual	-4,07%	0,51%	-14,01%	-7,15%	-0,03%
%/total población de su misma edad	36,80%	42,2%	27,7%	39,2%	34,2%
Estudios secundarios postobligatorios	100.795	72.873	27.922	50.120	50.675
Variación interanual	9,62%	9,12%	10,93%	16,80%	3,33%
%/total población de su misma edad	33,4%	38,7%	24,7%	32,3%	34,7%
Estudios superiores	62.124	21.595	40.529	26.256	35.868
Variación interanual	-8,79%	-7,08%	-9,67%	-6,50%	-10,39%
%/total población de su misma edad	20,6%	11,5%	35,8%	16,9%	24,5%

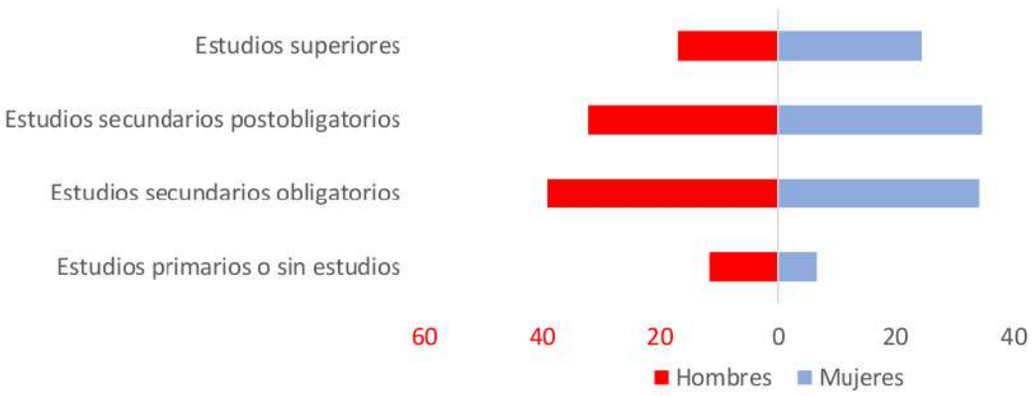
Fuente. Observatorio de Emancipación del Consejo de la juventud de España. Informe segundo semestre 2017 de Castilla la Mancha.

Gráfico 13. Nivel de estudios de la población joven entre 16 a 24 años.

Gráfico 14. Nivel de estudios de la población entre 25 a 29 años.

A nivel de género, las cifras son paradójicas porque, a pesar de que las tasas de desempleo son mayores en las mujeres, éstas presentan mayores niveles formativos (mayor porcentaje con estudios superiores y con estudios secundarios postobligatorios). Esto refuerza la idea anteriormente expresada de que, a la hora de encontrar empleo, las mujeres sufren mayor discriminación que los hombres.

Gráfico 15. Nivel máximo de estudios de la población joven de la comunidad de Castilla La Mancha, por sexo.

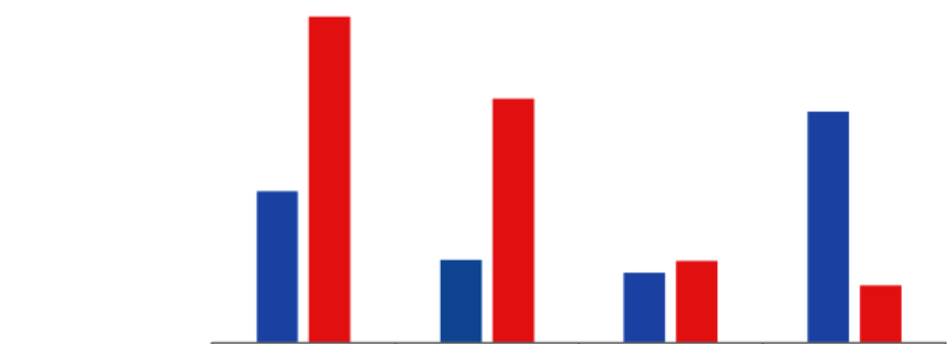


Fuente. Observatorio de Emancipación del Consejo de juventud de España. Informe segundo semestre 2017 de Castilla La Mancha.

3.3.3. TASAS DE ACTIVIDAD Y PARO DE LAS PERSONAS JÓVENES

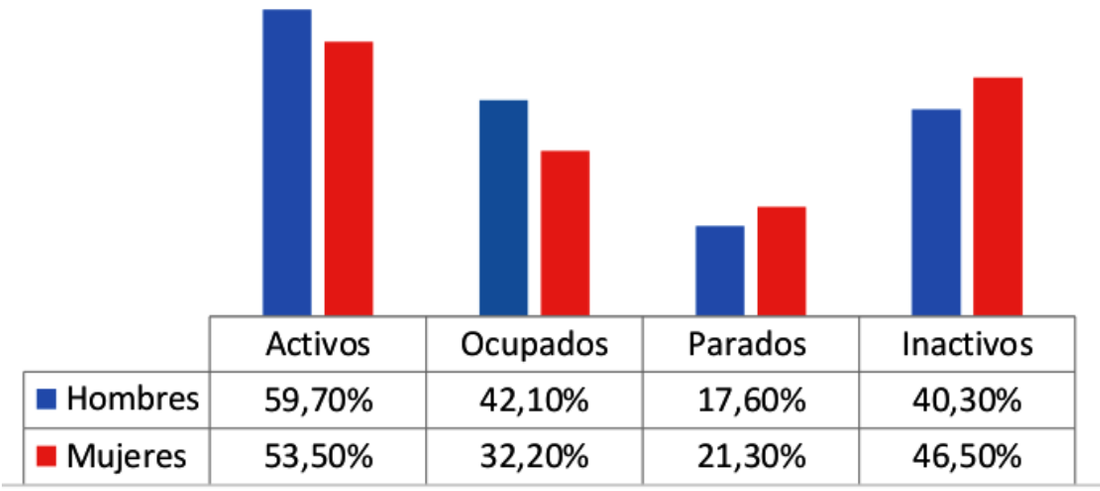
En el presente capítulo se ofrece una radiografía de los datos sobre jóvenes y empleo a nivel de Castilla La Mancha y a nivel de la Comarca de la Sagra. Los siguientes gráficos, resumen la situación de la población joven de Castilla La Mancha:

Gráfico 16. Situación de la población joven desagregada por edad en el mercado laboral de Castilla La Mancha.



	Activos	Ocupados	Parados	Inactivos
16-24 años	39,60%	21,60%	18,30%	60,40%
25-30 años	85%	63,70%	21,30%	15%

Gráfico 17. Situación de la población joven desagregada por sexo en el mercado laboral de Castilla La Mancha.



	Activos	Ocupados	Parados	Inactivos
Hombres	59,70%	42,10%	17,60%	40,30%
Mujeres	53,50%	32,20%	21,30%	46,50%

En lo que se refiere a las tasas de población activa de Castilla la Mancha, como se puede ver en la siguiente tabla, estas son más altas (85%) en la franja de edad de 25 a 29 años del colectivo joven.

Tabla 23. Población joven activa de Castilla La Mancha. 2017

Población activa	Total	16-24 años	25-29 años	Hombres	Mujeres
Personas activas	170.783	74.544	96.239	92.564	78.219
Variación interanual	0,70%	1,90%	-0,21%	1,30%	0,00%
Tasa de actividad	56,7%	39,6%	85,0%	59,7%	53,5%

Fuente. Observatorio de Emancipación del Consejo de la juventud de España. Informe segundo semestre 2017 de Castilla La Mancha.

Tabla 24. Población joven ocupada de Castilla La Mancha. 2017

Población ocupada	Total	16-24 años	25-29 años	Hombres	Mujeres
Personas ocupadas	112.294	40.193	72.101	65.240	47.054
Variación interanual	5,8%	11,76%	2,77%	7,65%	3,37%
Tasa de actividad	37,3%	21,4%	63,7%	42,1%	32,2%

Fuente. Observatorio de Emancipación del Consejo de la juventud de España. Informe segundo semestre 2017 de Castilla La Mancha.

Es de destacar que la tasa de empleo de las mujeres es de 10.2% más baja que la tasa de empleo de los hombres.

Cuando se trata de analizar los datos de la Comarca de la Sagra no hay una información disponible de las mismas fuentes[4], por lo que se propone una extrapolación de los datos de Castilla la Mancha como aproximación:

Tabla 25. Población joven de Castilla La Mancha. 2017

Población activa	16 - 24 años	25 - 29 años	Total
Total jóvenes de La Sagra	17.371	16.846	34.217
Tasa de actividad CLM*	39,6%	85%	
Jóvenes activos/as comarca de La Sagra	6.878	14.319	21.198

*Tasa de actividad reportada en el Observatorio de la Juventud para Castilla La Mancha (Extraída del INE).

Fuente: Elaboración propia. Observatorio de la Juventud para Castilla La Mancha. 2017

Según datos del SEPE hay 13.852[5] personas jóvenes con contrato en la comarca de La Sagra. Las actividades que más jóvenes concentran son las del comercio y servicios de comidas y bebidas; es en esta última donde la tasa de afiliación joven es mayor (7,63%). También esta actividad ha tenido un aumento de afiliación en el resto de los afiliados, aunque algo menor (5,04%). Sin embargo el comercio al por menor ha descendido en los/as jóvenes (1,52%), frente al ligero aumento en el conjunto de la afiliación de la provincia (1,22 %) (SEPE, 2018)[6].

La temporalidad es aún más pronunciada en los/as jóvenes, con una mayor tasa de contratos temporales (93,42%) que la del resto de edades (92,02%). Son los contratos eventuales por circunstancias de la producción y los de obra o servicio los que mayor peso tienen. Por otra parte también es mayoritaria la contratación a jornada completa. (SEPE, 2018)

Por sectores de actividad, aunque el mayor volumen de parados/as jóvenes demanda un trabajo en el sector servicios, es muy alto el porcentaje de los que buscan su primer empleo (26,54%). Esto se aleja del comportamiento del resto de edades donde este último sector representa una menor proporción (8,31%). (SEPE, 2018).

5 Existen notables diferencias entre los datos ofrecidos por las bases de datos oficiales INE y SEPE. Estas diferencias se deben principalmente a dos razones: 1) la medición del número de personas paradas y el cálculo de la tasa de paro difieren en su concepto. Mientras el INE considera colectivo joven al rango de edad de 16-25 años, el SEPE incluye de 16 a 30 años y 2) el SEPE no registra a todas las personas en situación de pago, pues solo es obligatorio estar inscrito si la persona está cobrando alguna prestación por desempleo o se beneficia de alguna política activa de empleo.

En lo que se refiere a la población inactiva de Castilla la Mancha, en la siguiente tabla se observa que sube hasta un 43% y que esta corresponde principalmente al grupo entre 16 y 24 años. También es llamativa la diferencia de 6 puntos porcentuales entre hombres y mujeres.

Tabla 26. Población joven inactiva de Castilla La Mancha. 2017

Población Inactiva	Total	16-24 años	25-29 años	Hombres	Mujeres
Personas inactivas	130.603	113.631	16.972	62.582	68.021
Variación interanual	-4,48%	-2,78%	-14,49%	-5,08%	-3,93%
%/total población de su misma edad	43,3%	60,4%	15,0%	40,3%	46,5%

Fuente. Observatorio de Emancipación del Consejo de la juventud de España. Informe segundo semestre 2017 de Castilla La Mancha.

Analizando las tasas de paro en la población joven a nivel de Castilla la Mancha, ésta es bastante alta comparada con la nacional (14%). En el caso de las mujeres está 4 puntos por encima de la de los hombres.

Tabla 27. Población joven en paro de Castilla La Mancha. 2017

Población en paro	Total	16-24 años	25-29 años	Hombres	Mujeres
Personas en paro	58.488	34.351	24.137	27.324	31.164
Variación interanual	-7,85%	-7,63%	-8,17%	-11,22%	-4,69%
Tasa de paro	34,2%	46,1%	25,1%	29,5%	39,8%
%/total población de su misma edad	19,4%	18,3%	21,3%	17,6%	21,3%

Fuente. Observatorio de Emancipación del Consejo de la juventud de España. Informe segundo semestre 2017 de Castilla La Mancha.

Al analizar estos mismos datos a nivel de la Comarca de la Sagra, se encuentra que la información sólo está disponible para la población con edades entre los 16 años y 25 años, por lo que para la siguiente tabla también se ha realizado una extrapolación a partir de los datos de paro de Castilla la Mancha.

Tabla 28. Población estimada de personas jóvenes menores de 30 años en situación de paro.

Personas en paro	16 - 24 años	25 - 29 años	Hombres	Mujeres
Total de jóvenes	17.371	16.846	17.582	16.632
Tasa de paro*	46,10%	25,10%	29,50%	39,80%
Total**	8.008	4.228	5.187	6.620

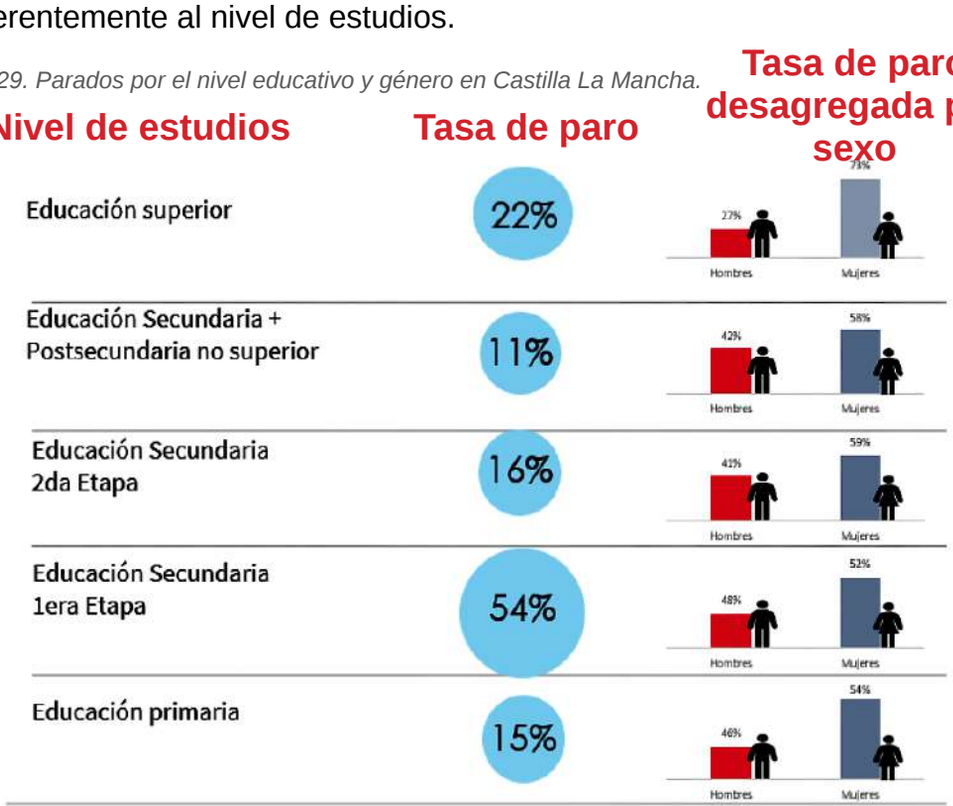
***Tasa de paro de Castilla La Mancha.**

** los datos se obtienen de extrapolar la tasa de Castilla La Mancha a la comarca de La Sagra.

3.3.4. RELACIÓN DE DESEMPLEO Y NIVEL DE ESTUDIOS

En la siguiente tabla, se relaciona la tasa de paro de los jóvenes con el nivel de educación y su género. Se observa que cuando una persona joven solo posee estudios hasta la primera etapa de secundaria tiene mayores tasas de desempleo, 54%. Sin embargo, esto disminuye drásticamente al aumentar el nivel educativo a la segunda etapa de secundaria (16%) y más aún cuando tienen estudios secundarios postobligatorios (no superiores), hasta el 11%. Sin embargo, tener estudios universitarios no garantiza tener un empleo, del total de personas con educación superior, aún había un 22% buscando empleo en el 2017. Es de resaltar que las mujeres tienen más riesgo de estar en paro indiferentemente al nivel de estudios.

Tabla 29. Parados por el nivel educativo y género en Castilla La Mancha.



Elaboración propia. Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas. 2017

3.3.5. EMANCIPACIÓN DE LAS PERSONAS JÓVENES

Según el Observatorio de la Juventud en su informe de 2017 para Castilla La Mancha, la tasa de emancipación residencial de las personas jóvenes en la comunidad, ha aumentado ligeramente a lo largo del 2017, y referencia que es uno de los territorios donde la emancipación residencial de la población entre 16 a 29 años aumenta.

Otro dato destacable del informe de emancipación de CLM (OJ, 2017) es que la emancipación residencial de las personas menores de 30 años se ha concentrado entre las mujeres jóvenes, contrario a los hombres jóvenes, donde es menor la emancipación residencial y además en el 2017 disminuye significativamente respecto al año anterior, con una variación negativa.

Tabla 30. Población joven emancipada en Castilla La Mancha.

Población joven emancipada	Total	16-24 años	25-29 años	Hombres	Mujeres
Nº de personas emancipadas	54.037	10.620	43.417	21.540	32.497
Variación interanual	1,23%	9,39%	-0,59%	-16,14%	17,34%
Tasa de emancipación	17,9%	5,6%	39,4%	13,9%	22,2%

Nota: La tasa de emancipación: porcentaje de personas que viven fuera del hogar de origen sobre el total de su misma edad.
Fuente: Observatorio de la juventud. Informe de Emancipación de Castilla la Mancha.

Gráfico 18. Población joven emancipada por edad.

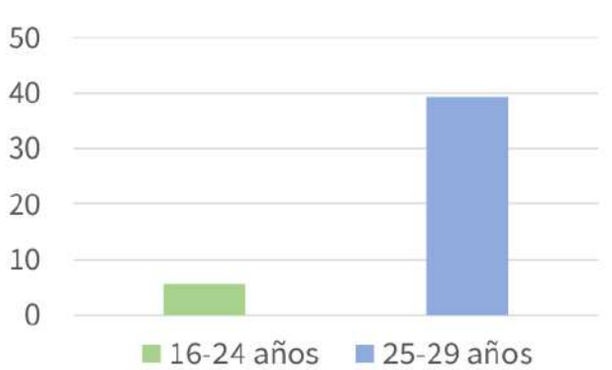
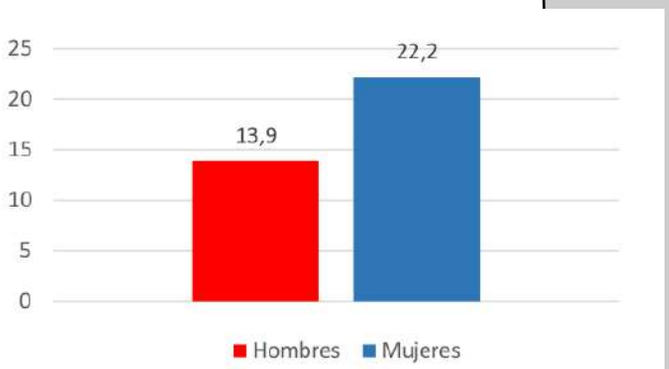


Gráfico 19. Población joven emancipada por sexo.



Fuente: Observatorio de la juventud. Informe de Emancipación de Castilla La Mancha.

Los anteriores datos contrastan con la información del número de hogares conformados por las personas jóvenes. Confirmando como la conformación de hogares es alta en las personas jóvenes entre edades de 25 a 29 años y son las mujeres jóvenes las que están liderando hogares más que los hombres jóvenes.

Tabla 31. Población joven que vive fuera del hogar en Castilla La Mancha.

Hogares jóvenes	Total	16-24 años	25-29 años	Hombres	Mujeres
Número de hogares	31.970	6.373*	25.597	15.724	16.246
Variación interanual	5,20%	4,92%*	5,27%	-6,92%	20,37%
Tasa de principalidad	10,6%	3,4%*	22,6%	10,1%	11,1%
Personas por hogar	2,3	2,7*	2,2	2,1	2,4

Nota: La tasa de emancipación: porcentaje de personas que viven fuera del hogar de origen sobre el total de su misma edad.

Fuente: Observatorio de la juventud. Informe de Emancipación de Castilla La Mancha.

CAPÍTULO 4.
BARRERAS Y OPORTUNIDADES PARA FOMENTAR EL EMPLEO JUVENIL EN LA SAGRA

4. BARRERAS Y OPORTUNIDADES PARA FOMENTAR EL EMPLEO JUVENIL EN LA SAGRA

4.1. PERCEPCIONES DE LOS DIFERENTES ACTORES RELACIONADOS CON EL TERRITORIO Y EL EMPLEO JUVENIL

Más allá de los datos cuantitativos y cualitativos, el diagnóstico analiza qué perciben y qué piensan los diferentes actores del sistema sobre la inserción laboral de los/as jóvenes, las barreras que enfrenta y los retos del territorio.

En las entrevistas realizadas durante el diagnóstico, se destaca el bajo nivel de motivación de los/as jóvenes en realización a continuar con sus estudios, tener un plan de vida en la localidad o contribuir a un desarrollo local con mayor valor social. Entre los aspectos que han manifestado las diferentes personas y organizaciones entrevistadas resaltan:

4.1.1. SISTEMA EDUCATIVO:

Durante las entrevistas, los/as jóvenes manifestaron que sienten que los centros educativos infravaloran sus capacidades y no creen en su valor como protagonistas de su propio desarrollo y el de la región. Incluso perciben cómo algunas personas educadoras se sienten obligadas a ir al instituto para dar clase, aumentando la desmotivación hacia las materias y la educación en general.

Los/as jóvenes piensan que el sistema educativo actual no fomenta su formación, sino que sus profesores/as están centrados en que pasen los exámenes, obtener una nota y un título y no tanto en cómo se sienten o qué necesitan. El no poder pasar un examen equivale a no valer nada dentro del sistema educativo y no están de acuerdo con ese planteamiento.

Sin embargo, los/as profesores/as y directivos/as de los centros educativos entrevistados, sí manifiestan un alto nivel de compromiso de los/as educadores con los/las jóvenes, buscando la manera de incentivar su participación en distintas actividades y dejando un espacio para la diversidad y necesidades del alumnado.

Personal del nivel directivo y educativo de los centros entrevistados han manifestado que el colectivo joven tiene muy importantes y significativas capacidades y que sorprende su implicación cuando se sienten conectados/as con alguna actividad.

Por tanto, llama la atención la diferencia de percepciones entre dos colectivos que se encuentra a diario, lo que pone de manifiesto la necesidad de nuevas metodologías pedagógicas que conecten con ambos grupos. Tanto los/as responsables educativos, como el colectivo joven sí coinciden en la falta de motivación generalizada en el colectivo joven de la comarca para continuar en el sistema educativo.

4.1.2. DESARROLLO DEL TERRITORIO:

Los diferentes actores entrevistados opinan que los municipios ofrecen muchas oportunidades de trabajo. Sin embargo, cuando se les pregunta sobre donde se encuentran estas oportunidades, todos/as expresan que están dentro de los polígonos industriales, en los almacenes de logística como mozos (en masculino) de almacén o carretilleros (también en masculino).

Los/as jóvenes sienten que esforzarse en el municipio no vale nada porque no hay oportunidades de empleo más allá de las aquellas ligadas a los almacenes. Llama la atención como muchos/as de ellos/as expresaron no tener planes de vida concretos y la poca información que tienen sobre sus diferentes opciones de vida.

A pesar de las necesidades del territorio identificadas en el diagnóstico, el sentir general es que no hay trabajo en la comarca. También llama la atención cómo las diferentes iniciativas de empleo impulsadas por las administraciones públicas no van encaminadas a cubrir estas necesidades, ni a fomentar un tipo de empleo que, además, agregue valor social al territorio.

4.1.3. LOS/AS JÓVENES COMO AGENTES DE CAMBIO:

Las personas jóvenes consideran que no son escuchadas por los gobiernos locales, a pesar de que también reconocen que no han manifestados sus inquietudes y necesidades a los ayuntamientos.

Por otro lado, los ayuntamientos y administraciones públicas en general, también sienten que el colectivo joven no participa en las actividades que proponen. Este sentir es compartido por otras organizaciones con propósitos sociales.

Sin embargo, la población joven sí se interesa por organizaciones como Proyecto Kieu, cuyas actividades están enfocadas al 100% en el colectivo de jóvenes. En este tipo de organizaciones, sienten que tienen oportunidad de hacer cosas que les interesan, de aprender, de intercambiar con otros/as jóvenes de diferentes países.
Ninguna de las personas jóvenes entrevistadas manifestó su deseo o su búsqueda de oportunidades para transformar su entorno.

Llama la atención, cómo los/as jóvenes no se identifican como agentes de cambios o posibles protagonistas del desarrollo de su territorio. Los/as jóvenes aparecen con una alta desmotivación, un letargo que no les permite ser conscientes de su capacidad de generar oportunidades y contribuir a dotar de valor social, económico y medioambiental a su territorio.

4.1.4. LA RELACIÓN DE LAS PERSONAS JÓVENES CON EL ESPACIO QUE LES RODEA:

Los/as jóvenes manifiestan que su espacio de encuentro es “la calle” porque no cuentan con otras zonas habilitadas. También sienten que al estar en la calle están más expuestos a problemas sociales, como las sustancias psicoactivas, el alcohol y la violencia.

Ven la necesidad de espacios o centros de ocio donde puedan sentarse a hablar, sobre todo en época de invierno donde no es fácil reunirse con los/as amigos/as en las calles o los parques. Sienten que necesitan tener acceso a espacios juveniles donde puedan compartir, conocer, acceder a diversión de juegos, generar espacios que disminuyan los puntos de encuentro en las calles.

Reconocen que hay actividades extracurriculares pero sienten que están más dirigidas a niños, niñas o personas adultas mayores y además que son actividades de organizaciones privadas que tienen un costo.

Perciben que por estar en la calle, las personas adultas generalizan y les discriminan, asumiendo directamente que no se comportan adecuadamente.

Perciben como un problema del territorio el aumento del consumo de alcohol y drogas en la población infantil, juvenil por el deseo de mostrarse como adultos/as. Expresan que no hay estrategias en las instituciones educativas para controlar y reducir este consumo.

Otro aspecto manifestado por los diferentes actores, es la ausencia de espacios naturales e instalaciones para disfrutar del territorio, como vías verdes o parques. No perciben el territorio como agradable, especialmente la zona urbana.

Perciben que las personas que planifican y gestionan el territorio, incluyendo las empresas que ofrecen sus bienes y servicios, no tienen en cuenta a las personas que están demandando el espacio, que son las personas jóvenes.

Además, manifestaron las limitaciones de transporte, la deficiente comunicación entre los diferentes municipios que deriva en una alta dependencia de coches privados. Algunas distancias son accesibles en bicicleta, sin embargo, no sienten suficiente seguridad vial.

4.1.5. PERSONAS MIGRANTES EN LA SAGRA

Las características socio-económicas de la comarca, han favorecido que muchas personas migrantes se hayan establecido en el territorio. Esta situación ha ofrecido muchas oportunidades a los municipios y, en ocasiones, también problemas de racismo y convivencia.

El grupo de personas jóvenes entrevistado, reconocieron que tienen amigos/as de cualquier nacionalidad o raza y que esto no es un impedimento en la relaciones sociales. Son conscientes de que los problemas sociales de la comarca son producidos por todos indiferentemente de un sector migrante específico u oriundo de la comarca. Paradójicamente, en sus expresiones cotidianas se encuentran constantemente expresiones racistas o de rechazo a otros colectivos.

4.1.6. PERCEPCIONES DEL COLECTIVO JOVEN SOBRE SU PLAN DE VIDA Y RERFERENTES A SEGUIR

Muchas de las personas jóvenes entrevistadas sienten que no tienen claro su plan de vida, muchas no saben si van a ir a la universidad o no. Otras reconocen que sí van a ir, pero aún sienten que ese momento está lejos.

Se perciben inexpertas y consideran que no pueden enfrentar retos grandes. Sin embargo, todas quieren terminar los estudios que están realizando y conseguir empleo durante el verano.

Sus principales referentes de éxito son personas cercanas o familiares que tienen más recursos económicos. Reconocen a una persona exitosa porque tiene un buen coche, ropa, relojes, va de fiesta o de viaje constantemente. Sin embargo no saben exactamente a qué se dedican, nivel de estudios o el nombre de las empresas en las que trabajan. Y en la escuela no encuentran referentes a seguir.

Muchas de las familias de la comarca, se han dedicado a la construcción o a la industria de muebles u otros productos, sectores enormemente castigados por la crisis. El sentir de muchas familias es que no importan lo que hagan los/as jóvenes porque no van a tener oportunidades de trabajo, por ello no les impulsan a seguir estudiando o emprender y este colectivo se encuentra sin referentes o guías a seguir.

4.2. EXPRESIONES QUE DEBILITAN LAS RELACIONES DE LAS PERSONAS JÓVENES CON SU TERRITORIO

Vale la pena prestar atención a las diferentes narrativas que existen en una comunidad y que inconscientemente afectan o influyen en el sentir de los diferentes actores. Muchas de estas narrativas se convierten en barreras, no solo para el empleo de determinados colectivos, sino también para su integración social generando un ciclo vicioso de exclusión socio-laboral.

Por ello es necesario identificarlas y proponer nuevas narrativas que se favorezcan un ciclo virtuoso para su participación en todos los aspectos de la vida en la región.

En el caso de La Sagra, existen expresiones frecuentes que están impulsando la desmotivación en las personas jóvenes. Estas se encuentran en los propios jóvenes, sus familias, la comunidad educativa y las áreas administrativas de los ayuntamientos.

Estos relatos, refuerzan la idea en el imaginario de las personas jóvenes, de la falta de alternativas, de la búsqueda de oportunidades fuera del territorio y del escaso protagonismo que se le otorga a las personas jóvenes en el desarrollo de las localidades. En la siguiente tabla se expresan algunos ejemplos:

Imaginario	Expresiones y narrativas	Actor
Desmotivación y poca valoración de los jóvenes	• "Yo estoy aquí porque cobro" • "Otro día más en esta clase de pavos" • "Este curso está perdido"	Profesores del instituto dirigiéndose a los estudiantes
Desmotivación para seguir avanzando en los estudios	• "Estudio en una cárcel" • "Hay gente con dos carreras y trabaja en el McDonald" • "Me siento con mucha presión, hasta tengo que pedir las llaves del baño" • "Los adultos generalizan que todos somos malos porque una persona hace algo malo"	Jóvenes expresando su opinión sobre el sistema educativo
Ausencia de oportunidades en la Comarca de la Sagra	• "Aquí no hay nada que hacer" • "Me voy del país para conseguir trabajo" • "Mis padres quieren que me vaya" • "Aquí todos quieren robar" • "Otros países son mejores"	Jóvenes expresándose acerca de la Comarca
Poca valoración de las habilidades de los jóvenes	• "Los jóvenes de ahora no quieren hacer nada" • "Los jóvenes son unos vagos" • "Los jóvenes sólo quieren trapichear y consumir drogas y alcohol" • "Creamos eventos y los jóvenes no van"	Personal de ayuntamiento y empresas expresándose sobre las personas jóvenes

4.3. ANÁLISIS DE LAS BARRERAS DE LA POBLACIÓN JOVEN PARA ACCEDER A EMPLEO

De las entrevistas realizadas a los diferentes actores, se identificaron diversas barreras para la empleabilidad y el emprendimiento,; entre ellas: el bajo nivel de escolaridad de los/as jóvenes, la falta de oportunidades de acceso a trabajo, la ausencia de una cultura emprendedora, las condiciones socioculturales, la falta de acceso a la información, la falta de infraestructuras, habilidades y participación en espacios sociales y una destacable desmotivación.

Las percepciones de los actores sobre las barreras que enfrentan las personas jóvenes para emplearse, se resumen en el siguiente gráfico:

Gráfico 20. Barreras enfrentadas por las personas jóvenes desde la percepción de diferentes actores.

4.4. RETOS EN EL TERRITORIO Y OPORTUNIDADES PARA FOMENTAR EL EMPLEO JUVENIL

El siguiente gráfico presenta una consolidación de los retos y oportunidades identificadas en el diagnóstico para el fomento del empleo juvenil en La Sagra:

SOCIALES

RETOS
Potenciar narrativas motivadoras en el territorio
Generar oportunidades laborales en el territorio
Descubrir referentes para las personas jóvenes
Fomentar la participación del colectivo joven en el desarrollo de los municipios
Fomentar movimientos sociales con apuestas de empleabilidad
Conectar a las personas jóvenes con otros grupos sociales
Articular Grupos juveniles con otras iniciativas del territorio
Disminuir y generar alternativas para el consumo y venta de drogas en jóvenes
Alto uso de redes sociales virtuales
Las redes virtuales de las organizaciones y grupos de trabajo no logran captar el interés de todos diferentes colectivos de jóvenes
OPORTUNIDADES
Las personas jóvenes son dinámicas
Se interesa los procesos innovadores
La iniciativa enREDa en la Comarca
Fomento de la cultura emprendedora

AMBIENTAL

RETOS
Hay una gran pérdida del paisaje verde sustituido por parques industriales
Uso inadecuado de vertederos y alta contaminación de las cuencas acuíferas
Inadecuada gestión de residuos
Escasas iniciativas ambientales
Uso excesivo del auto para desplazamiento
Dependencia de alimentos externos
OPORTUNIDADES
No se ha fomentado las energías renovables
Impulso de la Ley de economía circular CLM

INFRAESTRUCTURA

RETOS
Aumento constante de la población
Desequilibrio de la oferta de servicios
Aumento de usos industriales y urbanos del suelo
Disminución de la oferta de espacios públicos
Necesidad de vehículo para desplazamientos a otros municipios y parques industriales
OPORTUNIDADES
Cercanía y comunicación con Madrid y Toledo
Zona atractiva para el establecimiento de empresas
La comarca tiene la infraestructura de redes del AVE

EDUCACIÓN

RETOS
Faltan metodologías pedagógicas más innovadoras y motivacionales
Formación con procesos rígidos que no se ajustan al potencial de las personas jóvenes y las necesidades de las empresas
Falta diversidad en la oferta educativa
No hay oferta de educación superior en el territorio
OPORTUNIDADES
Oferta educativa alternativa por Cámara de Comercio e incubadoras

EMPRESA

RETOS
Buscan trabajadores cualificados y especializados
Baja especialización en la comarca
Desarrollo económico de la zona hacia el fomento de los polígonos industriales
Escasos emprendimientos juveniles
Pocas iniciativas sociales y ambientales como apuestas de autoempleabilidad
Escasa cultura emprendedora
Fomento de perfiles en el sector logístico
Cultura comercial para venta de ropa y servicios
OPORTUNIDADES
Cercanía y comunicación con Madrid y Toledo
Zona atractiva para el establecimiento de empresas
La comarca tiene la infraestructura de redes del AVE

Los sectores de ocio y cultura, servicios, medioambiente y movilidad sostenible presentan importantes oportunidades para el fomento del empleo por cuenta ajena y para el emprendimiento en la Comarca de La Sagra

En la siguiente tabla se presenta algunas de las causas de los retos identificadas en la investigación a partir de las diferentes fuentes:

Tabla 33. Retos y causas.

Retos a enfrentar	Algunas de sus causas
Pérdida del paisaje verde de los municipios y transformación a un paisaje de parques industriales y construcciones. Faltan vías verdes, arbolización y parques municipales.	Desarrollo económico de la zona hacia el fomento y ampliación de los polígonos industriales.
Problemas ambientales como contaminación del agua, uso excesivo de abonos y vertederos en aguas naturales.	No hay movimiento o iniciativas para enfrentar los problemas ambientales del territorio. Las propuestas de desarrollo no tienen en cuenta las consecuencias ambientales.
Desequilibrio entre la oferta de equipamiento y el aumento de la población. Aumento del precio del suelo y disminución de la oferta de espacios públicos. Desplazamiento de población de otras regieones para cubrir las nuevas demandas de manos de obra cualificada.	Aumento de la población local. La comarca tiene municipios que se han convertido en "ciudades dormitorio" para personas trabajadoras en Madrid. Establecimiento de nuevas empresas en la Comarca con necesidades muy específicas. Las empresas no encuentran la oferta requerida en la comarca y faltan acuerdos y coordinación entre estas empresas y las entidades públicas y privadas responsables de la formación y empleo juvenil.
Alto grado de desmotivación entre la población joven para estudiar, buscar trabajo, ser parte de actividades.	Baja cualificación de la población, abandono escolar elevado y una insuficiente formación universitaria.
Las personas jóvenes no encuentran oportunidades en el territorio, no acceden a la información de empleo, formación y cultura.	Formación para el empleo y para la vida con procesos rígidos que no se ajustan al potencial de los jóvenes, necesidades de las empresas y necesidades de las empresas y necesidades de desarrollo de territorio. Falta de información de los programas de empleabilidad por parte del Ayuntamiento en diferentes canales para llegar a jóvenes. Faltan capacidades para ser parte de equipos de trabajo y no se sienten parte del desarrollo del territorio.

	Tejido empresarial constituído principalmente por PyMEs con estacas oportunidades de contratación. Falta de un reconocimiento personal y del resto de actores del colectivo joven como agente de cambio y protagonista del desarrollo de la región.
Segregación de las personas jóvenes según su origen o clase social.	Discriminación hacia forasteros y gitanos. Choque cultural y social entre personas de los municipios y personas de la ciudad.
Baja participación de los jóvenes en el desarrollo de los municipios.	Las personas jóvenes no se sienten identificadas con los programas de los ayuntamientos. Los jóvenes no conocen la información de programas de empleabilidad de las administraciones locales.
No hay emprendimientos juveniles e iniciativas sociales y ambientales como apuestas de auto empleabilidad.	Fuerte cultura de trabajo para terceros. Miedo a emprender, se siente el fracaso como un error y no como aprendizaje.
Desarrollo económico de la zona hacia el fomento de nuevos sectores económicos, a través de disponibilidad de espacio para establecimiento de empresas existentes o nuevas en los polígonos industriales.	Sectores económicos tradicionales decreciendo, como la minería, la construcción y servicios. Atracción de establecimiento de empresas, por adquisición de suelo más económico del precio en Madrid y posibilidad de subvenciones (PYMES, empresas descentralizadas.
Débiles redes sociales entre los diferentes colectivos.	Persistencia de valores culturales que dificultan la colaboración y alianzas. Existen iniciativas sociales, movimientos y emprendimientos, pero no están conectados.
Limitación para las personas jóvenes de desplazamiento entre municipios o a los centros de trabajo.	No hay interconectividad entre los municipios por falta de redes de carreteras y transporte público.

Elaboración propia. Fuente: entrevistas y documentos

CAPÍTULO 5:
PRINCIPALES CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES SOBRE EL EMPLEO JUVENIL EN LA COMARCA DE LA SAGRA

5. PRINCIPALES CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

Sobre las características socio económicas de la comarca:

- Mientras el resto de España sufre una despoblación de sus zonas rurales, las características geográficas de La Sagra (por su cercanía y comunicación con Madrid y otras capitales), han favorecido un incremento de su población en los últimos 10 años. Este incremento de población demanda nuevos productos y servicios (sanidad, educación, ocio, alimentación, etc.), que en la actualidad no están siendo ofertados en la misma proporción que son demandados.

- A nivel poblacional, también es destacable que la mayor parte de los hogares (un 57%) tienen hijos. Sin embargo, solo un 5% tiene 3 o más hijos, lo que significa que el aumento de la población de la región, se debe principalmente a población migrante que llega, más que a nuevos nacimientos.

- También es importante señalar cómo todavía la mujer accede al empleo en condiciones muy desiguales a las de los hombres. Esto se refleja en dos hechos fundamentales:

1) En el mayor número de hogares cuyo núcleo familiar es la madre con hijos (11%), con respecto a aquellos cuyo núcleo está constituido por el padre y los hijos (1%) y
2) A pesar de que el porcentaje de mujeres que acceden a estudios superiores o secundarios postobligatorios es mayor que el de hombres, las tasas de desempleo en la comarca son de un 65% para las mujeres y un 35% para los hombres. Cifras realmente llamativas.

- En consecuencia, es importante que las administraciones públicas presten atención a estas desigualdades entre géneros y diseñen políticas o estrategias que favorezcan la integración de la mujer en el mundo laboral en igualdad de oportunidades y condiciones que el hombre.

- Los datos de La comarca de La Sagra sobre población vinculada reflejan que la mayor parte de la actividad económica de estos municipios la desarrolln personas no residentes, mientras que solo entre el 9-15% de los residentes trabaja en su municipio. De alguna manera, estos datos muestran que la población oriunda de La Sagra no está siendo la principal protagonista de su desarrollo económico.

- La provincia de Toledo y la comarca de La Sagra en general, sufrieron los efectos de la crisis descendiendo su población empleada en un 21% entre el 2008 y el 2014. Esta crisis, afectó principalmente al sector industrial suponiendo el cierre de muchas empresas. A partir del 2014, la situación económica ha ido paulatinamente mejorando y el sector servicios es uno de los que está generando más puestos de trabajo.

- El incremento gradual de la población en la región, hace previsible que este sector siga siendo uno de los principales en cuanto a desarrollo económico y oportunidades de empleo.

- La comarca de La Sagra, tiene un 21% de población joven. Esto supone varios desafíos, tales como la necesidad adecuar la oferta educativa, generar políticas de empleo adecuadas, lograr su vinculación con el territorio, etc. Además, también supone indiscutibles oportunidades de desarrollo para la región.
  Los y las jóvenes son vectores de innovación, nuevas ideas, intergeneracionalidad, etc. Un territorio que da la espalda a sus jóvenes y no logra aprovechar esta oportunidad, motivando y favoreciendo el desarrollo pleno de sus jóvenes, es un territorio que limita sus opciones de futuro.

Sobre las necesidades de los jóvenes:

- El colectivo joven de la comarca no se identifica como agente de cambio, no siente que puede ser protagonista de la transformación de su comarca. Se identifica un colectivo desmotivado y dormido que nos es consciente de sus capacidades para generar oportunidades.

- Los/as jóvenes en particular y la comarca en general, presentan una serie de necesidades que no están siendo respondidas en este momento. Encontramos ejemplos en la escasa oferta de ocio y cultura, así como espacios para su desarrollo o para el encuentro de los/as jóvenes, en la inexistente oferta de transporte público o privado para conectar entre los municipios, en la falta de servicios que responda a la demanda de la población creciente de la comarca.

Sobre la inserción laboral de los jóvenes:

- La población joven en el territorio supone varios desafíos, entre ellos, la necesidad de adecuar la oferta educativa, generar políticas de empleo que favorezcan la integración de los y las jóvenes, lograr que este colectivo se vincule con el territorio, etc. Sin embargo, también supone indiscutibles oportunidades de desarrollo. Los y las jóvenes son vectores de innovación, nuevas ideas, intergeneracionalidad, etc. y cualquier estrategia de desarrollo de una región y un municipio, debe pasar por cultivar la potencialidad de su colectivo joven.

- Durante el diagnóstico, se ha identificado un alto nivel de fracaso escolar que muchas veces responde a una falta de motivación del alumnado. Esta desmotivación se debe en gran parte a la desconexión entre sus necesidades e inquietudes y los que el sistema educativo les ofrece.

  Cuando la desmotivación del colectivo joven es generalizada, existen altas tasas de abandono escolar y baja participación en actividades colectivas, sin duda es necesario replantearse e introducir nuevas metodologías pedagógicas que lleven a un despertar en las capacidades de este colectivo y ayuden a conectar a este grupo con los responsables de su educación.

  A este hecho se suma que la crisis económica ha obligado a muchos de los y las jóvenes más preparados a salir fuera, por lo que la población joven ha perdido muchos referentes en el territorio y se ha creado un imaginario de que las oportunidades están fuera.

- A nivel de inserción laboral, también se ha identificado una brecha importante entre las necesidades actuales de las empresas con la preparación con la que los/as jóvenes salen del sistema educativo. Un ejemplo son las habilidades emocionales, como la capacidad de trabajar o tomar de decisiones bajo presión, manejar fracaso, la creación colectiva, etc.

  La falta de competencias profesionales en los/as jóvenes les hace perder oportunidades de empleo y les impide ayudar al desarrollo de sus localidades.

  Además, la población joven ha creado una falsa imagen de que la preparación académica no es necesaria al ver que no encuentran trabajo.

- La heterogeneidad de la población objetivo supone un gran desafío. Los programas de empleo impulsados en la comarca están diseñados para una población homogénea. Los diferentes colectivos jóvenes exigen distintas respuestas metodológicas e institucionales.

- La mayor parte de las acciones destinadas a acabar con la exclusión social se centran en las políticas activas de empleo. Estas políticas se han centrado en capacitar al individuo para poderse introducir en el mercado laboral. Esta visión individualizada del problema refuerza la idea del causante de la situación son las personas jóvenes y no involucra a los otros actores de su responsabilidad social sobre la problemática.

- Existen un gran número de iniciativas en la comarca de La Sagra para promover el empleo juvenil, sin embargo, estas iniciativas no están coordinadas y, por tanto, su eficiencia no está maximizada. En este sentido, tampoco las pequeñas y medianas empresas están incorporadas en redes público-privadas, aumentando la distancia entre los diferentes actores e iniciativas.

  También es importante destacar que la población joven de las zonas rurales de la provincia, como es el caso de la comarca de La Sagra, no está accediendo a esta información, los mecanismos de información no permean hasta estas zonas.

- Adicionalmente, no existe una vinculación entre las propuestas del impulso del autoempleo con las necesidades del territorio perdiendo la oportunidad de generar un empleo que, además de generar valor económico, genere también valor social.

- Los diferentes actores entrevistados opinan que los municipios ofrecen muchas oportunidades de trabajo. Sin embargo, a pesar de las necesidades del territorio identificadas en el diagnóstico, cuando se les pregunta sobre donde se encuentran estas oportunidades, todos expresan que están dentro de los polígonos industriales, en los almacenes de logística como mozos de almacén o carretilleros.

  Los/as jóvenes sienten que esforzarse en el municipio no vale nada porque no hay oportunidades de empleo más allá de las aquellas ligadas a los almacenes. Llama la atención como muchos de ellos/as expresaron no tener planes de vida concretos y la poca información que tienen sobre sus diferentes opciones de vida.

  También llama la atención cómo las diferentes iniciativas de empleo impulsadas por las administraciones públicas, no van encaminadas a cubrir estas necesidades identificadas en sectores como el ocio, el medioambiente o la movilidad sostenible. No hay tampoco una atención especial a fomentar un empleo que, además de un valor económico, agregue valor social a la región.

- A pesar de diferentes programas públicos para fomentar el emprendimiento en la comarca, el diagnóstico ha identificado una escasa cultura emprendedora entre los/as jóvenes. Por tanto, fomentar el emprendimiento debe partir de un despertar previo en el colectivo joven, de la construcción de una cultura de emprendimiento desde los diferentes ámbitos: el educativo, el público e incluso desde la comunidad.

5.2. RECOMENDACIONES

- En el caso de la comarca de La Sagra, como en España en general, las personas jóvenes tienen sus redes de soporte en la familia, las redes sociales, el trabajo y la educación. Tal y como plantea Martínez (2001), en momentos de crisis laboral, la vinculación a la familia y las redes sociales son claves para no caer en la exclusión.
  Durante la última crisis económica en España, iniciada en el 2008, esto se ha visto claramente en la comarca de La Sagra. La caída de ciertos sectores económicos, ha derivado en una gran dependencia y baja emancipación de la familias.

  Por tanto, cualquier política de empleo planteada por las administraciones públicas, si quiere generar un mayor impacto, debe considerar el sistema educativo (mejorando la empleabilidad de los/as jóvenes), el trabajo (con políticas que favorezcan su contratación) pero también las redes de protección social, sociabilidad y de vínculos familiares porque afectan directamente a la motivación, seguridad y empoderamiento del colectivo joven.

- Si bien existen numerosas iniciativas para favorecer el empleo que miran a los dos primeros aspectos (mejora de la empleabilidad y de la contratación), no miran tanto a las diferencias específicas de las personas jóvenes (nivel de renta de las familias, etnia y cultura, género, capacidades especiales, etc.). Es cierto que a nivel global se está avanzando en iniciativas que fomenten la diversidad en las empresas, sin embargo, en lo que se refiere al diseño de programas que fomenten el empleo, los diferentes colectivos jóvenes exigen distintas respuestas metodológicas e institucionales que no se están mirando con suficiente atención. El desconocimiento de esta realidad lleva a desvíos en la focalización, por lo que sería conveniente tener en cuenta no sólo el grado de carencia socio-económica y cultural, sino también el género, la diferencia urbano-rural, y las brechas existentes entre adolescentes y jóvenes.

- Además, para el diseño y lanzamiento de programas de promoción de empleo juvenil, se debe tomar en cuenta la importancia de lo local para que los programas sean accesibles a todos los colectivos jóvenes, con independencia de su nivel de vulnerabilidad o su localización. Para ello, es muy recomendable aumentar el nivel de coordinación con los ayuntamientos de los municipios, entidades locales y unidades de empleo.

- Las instituciones educativas y las instituciones que llevan programas de empleabilidad juvenil, deben trabajar los aspectos socioculturales. Es recomendable que estas instituciones oficiales y privadas se articulen con las ONG y organizaciones comunitarias que tienen gran experiencia en estas áreas. Al mismo tiempo, las organizaciones comunitarias podrían perfeccionar su accionar con el apoyo técnico del Estado en cuestiones tales como capacitación, exigencias de programación o evaluación de sus acciones, entre otras.

- Los/as jóvenes son nativos/as digitales, su comunicación e interacción con otros/as jóvenes y con el mundo exterior es a través de redes sociales. También es su principal canal de acceso a información y donde se construye buena parte de su imaginario.

  Por tanto, las actividades educativas, de ocio y de fomento de la empleabilidad no deben aislarse de sus dinámicas como nativos/as digitales. Es necesario plantear actividades que responsan a las dinámicas actuales, acompañadas de una formación sobre el uso responsable y ético de estas tecnologías.

- Para el diseño de programas públicos y privados de empleo, es importante analizar el punto de partida de la población joven a la que van destinados. En el caso de La Sagra, se encuentra un alto grado de letargo y desmotivación que impedirá el éxito de los programas de empleo a no ser que se aborden desde esa fase previa.

- Los programas públicos pueden fomentar la empleabilidad de los/as jóvenes en entornos de prácticas de formación, donde se le entregue al joven formación durante la práctica y se le garantice la empleabilidad después; sin embargo, esta situación en este momento está favoreciendo a las empresas causando desaprobación entre los/as jóvenes que después de invertir tiempo y dinero en estudios universitarios, de posgrado y prácticas en empresas siguen siendo contratados/as en modalidad de prácticas extracurriculares con pagos de nómina por debajo del salario profesional.

- La desconfianza de los diferentes actores de la comarca en las capacidades y habilidades juveniles, la existencia de una identidad negativa en el discurso juvenil y la falta de proyectos personales son barreras que directamente se levantan contra el empleo juvenil.

  Fomentar el empleo juvenil pasa con cambiar los relatos y las percepciones de los diferentes actores de la comunidad. Frases como “los/as jóvenes de la comarca son unos/as vagos/as”, definitivamente no favorecen su contratación.

  Por tanto, es necesario identificar estas narrativas e introducir otras de cambio que favorezca la inserción laboral de este colectivo. Para ello, se deben diseñar campañas de comunicación que lancen nuevos mensajes que hagan mayor justicia a sus protagonistas y, por otro lado, incidan en una mayor seguridad, motivación, ilusión y capacidades del colectivo.

BIBLIOGRAFÍA

Avram, S. and Cantó, O. (2017). Situación laboral y origen familiar en Europa durante la crisis: no somos todos iguales. [online] Available at: https://observatoriosociallacaixa.org/es/-/situacion-laboral-y-origen-familiar-en-europa-durante-la-crisis-no-somos-todos-iguales [Accessed 2 May 2019]

CSR Europe (2005). European Pact for Youth Promoting Enterprise-Education collaborations for employability and the inclusion of young people . [online] CSR Europe. Available at: HYPERLINK "https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=11&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwiCqNi0svvhAhXwAWMBHUHiAG0QFjAKegQIBBAC&url=https%3A%2F%2Fwww.foretica.org%2FPacto_por_la_juventud_Pact4Youth.pdf&usg"https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=11&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwiCqNi0svvhAhXwAWMBHUHiAG0QFjAKegQIBBAC&url=https%3A%2F%2Fwww.foretica.org%2FPacto_por_la_juventud_Pact4Youth.pdf&usg = AOvVaw2UhXOl-W2_20HQ05TK6shM [Accessed 29 Apr. 2019]

Datos, Macro. (2019). Desempleo 2019. [online] datosmacro.com. Available at: https://datosmacro.expansion.com/paro [Accessed 2 May 2019]

La Parra, Daniel & Blasco, Jose. (2002). Procesos de exclusión social: redes que dan protección e inclusiones desiguales. Revista del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, ISSN 1137-5868, Nº 35, 2002 (Ejemplar dedicado a: Asuntos Sociales), pags. 55-66

International Labor Office (2009). To recover from the crisis: A Global Pact for Employment . [online] Geneva: International Labor Office. Available at: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_norm/---relconf/documents/meetingdocument/wcms_115078.pdf [Accessed 1 May 2019]

MARTÍNEZ, J. (2001). Nuevas Realidades y Paradigmas en la exclusión Juvenil. [online] Fosis. Available at: https://docplayer.es/17945638-Nuevas-realidades-y-paradigmas-en-la-exclusion-juvenil-1-jos-e-martinez-oyarce.html [Accessed 30 Apr. 2019]

Mettifogo, D. and Sepúlveda, R. (2004). La Situación y el Tratamiento de jóvenes infractores de ley en Chile. Serie Centro de Estudios en Seguridad Ciudadana. Santiago de Chile.

Uriarte Arciniega, J. (2005). EN LA TRANSICIÓN A LA EDAD ADULTA. LOS ADULTOS EMERGENTES. International Journal of Developmental and Educational Psychology, [en linea] 3(1), pp.145-160. Disponible en: HYPERLINK "https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=349832310013"https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=349832310013

Souto Kustrín, E. (2019). El mundo que queremos crear": los congresos internacionales de la juventud y la crisis de entreguerras. [online] Cdsa.aacademica.org. Available at: http://cdsa.aacademica.org/000-108/853 [Accessed 1 May 2019]

Naciones Unidas (2018). World Youth Report. Youth and the 2030 agenda For Sustainable Development. United Nations Department of Economic and Social Affairs. New York

United Nations (2019). La Juventud y los ODS. [online] Available at: https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/la-juventud/ [Accessed 1 Feb. 2019]

Referencia de gráficos

Gráfico 1. Mapa de vías entre Madrid y Municipios de la comarca de la Sagra. 13
Gráfico 2. Distribución de población de la Comarca de la Sagra por grupos de edad. 2018 16
Gráfico 3. Distribución (%) de la población de la Sagra por sexo. 2017 16
Gráfico 4. Tipología de los hogares de la comarca de la Sagra. 17
Gráfico 5. Evolución del número de personas empleadas en la provincia de Toledo desde el 2008 - 2019 20
Gráfico 6. Evolución del número de personas empleadas por sectores económicos en la provincia de de Toledo desde el 2008 - 2019. 20
Gráfico 7. Porcentaje de personas en paro en los sectores económicos. 23
Gráfico 8. Oportunidad de contratación según la ocupación en el municipio de Illescas. 2017 25
Gráfico 9. Oportunidad de contratación según la ocupación en el municipio de Yuncos. 2017 26
Gráfico 10. Oportunidad de contratación según la ocupación en el municipio de Seseña. 2017 27
Gráfico 11. Oportunidad de contratación segun la ocupación en el municipio de Numancia de la Sagra. 2017 28
Gráfico 12. Población joven de la comaraca de la Sagra. 35
Gráfico 13. Nivel de estudios de la población joven entre 16 a 24 años. 38
Gráfico 14. Nivel de estudios de la población joven entre 25 a 29 años. 38
Gráfico 15. Nivel máximo de estudios de la población joven de la comunidad de Castilla La Mancha, por sexo. 39
Gráfico 16. Situación de la población joven desagregada por edad en el mercado laboral de Castilla La Mancha. 39
Gráfico 17. Situación de la población joven desagregada por sexo en el mercado laboral de Castilla La Mancha. 40
Gráfico 18. Población joven emancipada por edad. 44
Gráfico 19. Población joven emancipada por sexo. 44
Gráfico 20. Barreras enfrentadas por las personas jóvenes desde la percepción de diferentes actores. 52